

**A115-UG**

**BBA-31**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
SEPTEMBER 2020**

**MANAGEMENT**

**THIRD YEAR**

**PRODUCTION MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**

Answer any **THREE** questions.

All questions carry equal marks.

1. What are the objectives of an efficient plant layout?  
சிறந்த தொழிற்சாலை வரைபடத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?
2. Explain the function of production control.  
உற்பத்தி கட்டுப்பாட்டின் பணிகள் குறித்து எழுதுக.
3. Describe micro motion study.  
நுண்ணிய நகரும் ஆய்வு விவரி.
4. How would you determine EOQ?  
சிக்கன ஆணை கொள்முதலை எவ்வாறு தீர்மானிப்பாய்?
5. Define the term inspection and state its objectives.  
வரையறு சோதனை ஆய்வு மேலும் அதன் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Discuss clearly the functions and responsibilities of production manager of a modern factory.

நவீன தொழிற்சாலையில் உற்பத்தி மேலாளரின் பணிகள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் பற்றி விவரிக்க.

7. Explain the different stages of product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

8. What are the principle objectives of production planning and control?

உற்பத்தி திட்டமிடுதல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் முதன்மை நோக்கங்கள் யாவை?

9. Explain the factors influencing scheduling.

அட்டவணப்படுத்துதலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் பற்றி விளக்குக.

10. Explain the role of work study in increasing the productivity.

உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பதில் பணி ஆய்வின் பங்கு குறித்து எழுதுக.

11. Define the term Quality Control and State its objectives and advantages.

தர கட்டுப்பாடு என்பதை வரையறு. மேலும் அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

12. Explain in detail the fundamentals of inspection.

சோதனை ஆய்வின் அடிப்படைகள் பற்றி விரிவாக எழுதுக.

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
SEPTEMBER 2020****MANAGEMENT****THIRD YEAR****PERSONNEL MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**

Answer any THREE questions. All questions carry equal marks.

1. State the importance of personnel management.  
பணியாளர் மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.
2. What are the objectives of Training?  
பணி பயிற்சியின் நோக்கங்கள் யாவை?
3. Explain the advantages of performance appraisal.  
பணி நிறைவேற்ற மதிப்பீட்டின் நன்மைகளை எழுதுக.
4. Explain the importance of motivation.  
செயலூக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
5. What are the characteristics of Collective Bargaining?  
கூட்டு குழு பேரத்தின் இயல்புகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions. All questions carry equal marks.

6. What is Personnel management? Explain the characteristics of Personnel management.

பணியாளர் மேலாண்மை என்றால் என்ன? பணி மேலாண்மையின் சிறப்பியல்புகள் பற்றி விளக்குக.

7. Explain in detail the various internal and external source of Recruitment.

ஆள் சேர்ப்பின் அக மற்றும் புற மூலங்கள் பற்றி விரிவாக எழுதுக.

8. Discuss the various stages involved in the selection of candidates for jobs in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தின் பணியாட்களை தேர்ந்தெடுப்பதில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகள் பற்றி விவரி.

9. Explain in detail the various methods of training the employees of an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் பணியாளருக்கு அளிக்கப்படும் பல்வேறு பணி பயிற்சி முறையினை பற்றி விரிவாக எழுதுக.

10. Discuss the various factors that determine the wages policy.

கூலி வீதக் கொள்கையை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை பற்றி விவாதிக்க.

11. Explain the steps to improve the employee morale.

பணியாளர் ஒழுங்குணர்வை அதிகப்படுத்துவதில் உள்ள படிநிலைகள் பற்றி விளக்குக.

12. Discuss in detail the liabilities and duties of Trade Union.

தொழிற்சங்கங்களின் பொறுப்புகள் மற்றும் கடமைகள் பற்றி விரிவாக விவாதிக்க.

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
SEPTEMBER 2020

MANAGEMENT

THIRD YEAR

BUSINESS LAW

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 Marks)

Answer any THREE questions.

1. Define the term (a) agreement (b) contract.

வரையறு : (அ) உடன்பாடு (ஆ) ஒப்பந்தம்.

2. Define the term 'contract of sale'.

வரையறு : விற்பனை ஒப்பந்தம்.

3. What is agency by estoppel?

மறுக்கவியலா முகவாண்மை என்றால் என்ன?

4. Define the term partnership.

வரையறு : கூட்டுத்தொழில் நிறுவனம்.

5. What is promissory note?

வாய்மைச் சீட்டு என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the various essential elements of a contract.

ஒரு ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படைக் கூறுகளை விவரி.

7. What is an offer? State the essentials of a valid offer.

முனைவு என்றால் என்ன? முறையான முனைவுகளின் அடிப்படைக் கூறுகளை விளக்கவும்.

8. State the different ways in which a contract may be discharged.

ஒப்பந்தம் விடுவிக்கப்படும் பல்வேறு முறைகளை குறிப்பிடுக.

9. State the essentials and legal rules for a valid contract of sale.

விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை மற்றும் சட்ட விதிகளை குறிப்பிடுக.

10. What are the essentials and legal rules for a valid agency?

முறையான முகமையின் அடிப்படை மற்றும் சட்ட விதிகளை விளக்கவும்.

11. Explain the merits and demerits of partnership firm.

கூட்டுத் தொழில் நிறுவனத்தின் நன்மை தீமைகளை விளக்கவும்.

12. What is cheque? What are its requisites?

காசோலை என்றால் என்ன? அதற்கு தேவையானவையாவை?

**UG-424**

**BBA-34**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
DECEMBER, 2017.**

**Third Year**

**BUSINESS ENVIRONMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**1. What is business environment?**

வணிக சுற்று சூழல் என்றால் என்ன?

**2. Define Corporate Social Responsibilities.**

வரையறு : பெரு நிறுவன சமூக பொறுப்புகள்.

**3. What is 'LPG'?**

தாராளமயமாக்கல், தனியார் மயமாக்கல், உலக மயமாக்கல் என்பவை யாவை?

**4. What is Venture Capital?**

இடர்மிகு புத்தொழில் முதலீடு என்றால் என்ன?

**5. Define the term 'FDI'.**

வரையறு : அயல் நாட்டு நேரடி முதலீடு.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. “Profit making is the primary goal of any business” – Discuss.

“லாபம் ஈட்டுவதே எந்த ஒரு வணிகத்திற்கும் முக்கிய குறிக்கோளாகும்” விவாதிக்கவும்.

7. Discuss the impact of

- (a) Legislature  
(b) Executive and  
(c) Judiciary on business.

கீழ்க்கண்டவற்றின் தாக்கத்தை விவாதிக்கவும்.

(அ) சட்டமன்றம்

(ஆ) செயலாண்மை மற்றும்

(இ) நீதித்துறை

8. What are the consequences of state control?

அரசுக் கட்டுப்பாட்டின் விளைவுகள் யாவை?

9. Define Culture. How does culture influence business?

கலாச்சாரம் வரையறு: வணிகத்தில் கலாச்சாரத்தின் தாக்கத்தை விவரிக்கவும்.



10. Explain the contents of IRDA Act.

IRDA சட்டத்தின் உள்ளடக்கத்தை விளக்கவும்.

11. Explain the components of Indian Financial System.

இந்திய வணிக அமைப்பின் கூறுகளை விளக்கவும்.

12. Explain the merits and demerits of New Economic Policy of India.

புதிய இந்திய பொருளாதார கொள்கைகளின் நன்மை, தீமைகளை விளக்கவும்.

---

B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
SEPTEMBER 2020  
MANAGEMENT  
THIRD YEAR  
MARKETING RESEARCH

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 Marks)

Answer any THREE questions.

1. Define marketing research.  
சந்தையியல் ஆராய்ச்சி – வரையறு.
2. What is Descriptive research design?  
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
3. What do you understand by the term Editing?  
தொகுத்தல் என்றால் என்ன?
4. What is Test Marketing?  
சோதனை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
5. What is Copy Testing? What are its types?  
நகல் சோதனை என்றால் என்ன? அதன் வகைகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What are the nature and scope of marketing research?

சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் தன்மை மற்றும் வாய்ப்புகளை விளக்கவும்.

7. Discuss the role of marketing in Management Information System (MIS).

மேலாண்மைத் தகவல் அமைப்பில் சந்தையியலின் பங்களிப்பை விளக்கவும்.

8. What is research design? What are its importance? What are its types?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவம் என்ன? அவற்றின் வகைகள் யாவை?

9. What is primary data? Explain the different methods of primary data collection.

முதனிலைத் தரவு என்றால் என்ன? முதனிலைத் தரவினை சேகரிக்கும் பல்வேறு வழிகளை விளக்கவும்.

10. What do you understand by the term processing of data? Is processing of data different from analysis and interpretation of data?

தரவு முறைப்படுத்தல் என்றால் என்ன? தரவு முறைப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வு மற்றும் பொருள் விளக்கத்திலிருந்து வேறுபடுகிறதா?

11. What is Product Life Cycle Research? Explain the various stages of Product Life Cycle.

உற்பத்தி பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? அதன் வெவ்வேறு நிலைகளைப் பற்றி விளக்கவும்.

12. What do you understand by the term advertising research? What areas are covered in advertising research?

விளம்பரப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு பகுதிகள் யாவை?

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
SEPTEMBER 2020****THIRD YEAR****FUNDAMENTALS OF COMPUTERS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**Answer any **THREE** questions.

1. What are utility programs?  
பயன்கூறு நிரல்கள் என்றால் என்ன?
2. What is MS Access?  
MS-Access என்றால் என்ன?
3. What is MS PowerPoint?  
MS-PowerPoint என்றால் என்ன?
4. List any four feature of a word processor application.  
சொல் செயலியின் ஏதேனும் நான்கு அம்சங்களை பட்டியலிடு.
5. Write short notes on :  
(a) LAN  
(b) WAN.  
சிறு குறிப்பு வரைக :  
(அ) LAN  
(ஆ) WAN.

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the different types of computer software.  
கணினி மென்பொருளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கவும்.
7. Explain the major functions of an operating system.  
இயக்க முறைமையின் முக்கிய செயல்பாடுகளை விளக்கவும்.
8. What is the basic use of MS Word? Explain with the help of an example.  
MS-Word-ன் அடிப்படை பயன்பாடு என்ன? ஒரு உதாரணத்துடன் விளக்கவும்.
9. Explain the different ways of starting MS-Excel in a computer system.  
MS-Excel-ஐ திறக்கும் பயன்பாடு என்ன? ஒரு உதாரணத்துடன் விளக்கவும்.
10. What is the difference between creating and designing a new presentation in MS PowerPoint?  
MS-PowerPoint-ல் புதிய presentation-ஐ உருவாக்குதல் மற்றும் வடிவமைத்தலுக்குள்ள வித்யாசம் என்ன?
11. What is the functions of Slide Design option in MS PowerPoint?  
MS-PowerPoint-ல் Slide வடிவமைத்தலின் செயல்பாடுகள் என்ன?
12. Write short notes on the following :
- (a) Slide pane (b) Task pane  
(c) Notes pane (d) Status bar.
- சிறு குறிப்பு வரைக :
- (அ) Slide pane (ஆ) Task pane  
(இ) Notes pane (ஈ) Status bar.

**A115-UG**

**BBAC-31**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
SEPTEMBER 2020**

**COMPUTER APPLICATION**

**THIRD YEAR**

**PRODUCTION MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**

Answer any **THREE** questions.

All questions carry equal marks.

1. What are the objectives of an efficient plant layout?  
சிறந்த தொழிற்சாலை வரைபடத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?
2. Explain the function of production control.  
உற்பத்தி கட்டுப்பாட்டின் பணிகள் குறித்து எழுதுக.
3. Describe micro motion study.  
நுண்ணிய நகரும் ஆய்வு விவரி.
4. How would you determine EOQ?  
சிக்கன ஆணை கொள்முதலை எவ்வாறு தீர்மானிப்பாய்?
5. Define the term inspection and state its objectives.  
வரையறு சோதனை ஆய்வு மேலும் அதன் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Discuss clearly the functions and responsibilities of production manager of a modern factory.

நவீன தொழிற்சாலையில் உற்பத்தி மேலாளரின் பணிகள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் பற்றி விவரிக்க.

7. Explain the different stages of product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

8. What are the principle objectives of production planning and control?

உற்பத்தி திட்டமிடுதல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் முதன்மை நோக்கங்கள் யாவை?

9. Explain the factors influencing scheduling.

அட்டவணப்படுத்துதலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் பற்றி விளக்குக.

10. Explain the role of work study in increasing the productivity.

உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பதில் பணி ஆய்வின் பங்கு குறித்து எழுதுக.

11. Define the term Quality Control and State its objectives and advantages.

தர கட்டுப்பாடு என்பதை வரையறு. மேலும் அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

12. Explain in detail the fundamentals of inspection.

சோதனை ஆய்வின் அடிப்படைகள் பற்றி விரிவாக எழுதுக.

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
SEPTEMBER 2020

MARKETING MANAGEMTN

THIRD YEAR

SALES AND DISTRIBUTION MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 Marks)

Answer any THREE questions.

1. What is sales management? Explain the importance of sales management.

விற்பனை மேலாண்மை என்றால் என்ன? விற்பனை மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கு.

2. Elaborate the need for sales force.

விற்பனை சக்தியின் தேவையை விரிவாக கூறு.

3. Explain various methods of compensation.

இழப்பீட்டின் பல்வேறு முறைகளை விளக்கு.

4. State the meaning and importance of distribution management.

விநியோக நிர்வாகத்தின் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை எழுது.

5. Enumerate different types of wholesalers.

பல்வேறு வகையான மொத்த விற்பனையாளர்களை விவரிக்கவும்.



PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the duties and responsibilities of a sales manager.

விற்பனை மேலாளரின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் பற்றி விளக்கவும்.

7. Discuss the process of recruitment and selection of sales force.

விவாதி : ஆள்சேர்ப்பின் செயல்முறை மற்றும் விற்பனை சக்தியின் தேர்வு.

8. Define public distribution and elaborate its special features. Discuss its role and importance.

பொது விநியோகத்தை வரையறுத்து அதன் சிறப்பு அம்சங்களை விரிவாக்கு. அதன் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவம் விவாதி.

9. What are the factors that determine choice of channels of distribution?

விநியோக சேனல்கள் தேர்வை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் என்னென்ன?

10. Distinguish between wholesaler and retailer.

மொத்த விற்பனையாளர் மற்றும் விற்பனையாளர்களுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டை விவரி.

11. How does a sales manager design a sales budget and sales territory?

விற்பனை வரவு செலவு திட்டம் மற்றும் விற்பனை பிரதேசம் ஆகியவற்றை விற்பனை மேலாளர் எவ்வாறு வடிவமைக்கிறார்?

12. Write a detailed note on Importance and methods of training.

பயிற்சி முறைகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விரிவான குறிப்பை எழுது.

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
SEPTEMBER 2020

MARKETING MANAGEMENT

THIRD YEAR

ADVERTISING AND SALES PROMOTION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 Marks)

Answer any THREE questions. All questions carry equal marks.

1. What do you mean by Advertising? State its objectives.  
விளம்பரம் என்பதன் பொருள் என்ன? அதன் நோக்கங்களை கூறுக.
2. Describe the media of press advertising.  
அச்ச விளம்பரச் சாதனம் பற்றி விவரிக்கவும்.
3. What do you mean by layout? Explain its function.  
விளம்பர இடப்பரப்புகை என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது யாது? அதன் பணிகளை விளக்குக.
4. What are the merits and demerits of Newspaper advertising?  
விளம்பர செய்திதாள்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?
5. Define sales promotion. State its importance.  
விற்பனை பெருக்கம் இலக்கணம் தருக. அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions. All questions carry equal marks.

6. Discuss the social economic aspect of advertising.  
சமூக பொருளாதார கோணங்களில் விளம்பரத்தை ஆய்வு செய்க.
7. Describe the factor that influence the choice of advertising media.  
விளம்பரச் சாதனங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவரி.
8. Explain the different kinds of advertising.  
விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளைக் கூறுக.
9. What are the activities of trade promotion and sales force promotion?  
விற்பனையாளர் மற்றும் விற்பனைப் பணியாளர்களுக்காக மேற்கொள்ளப்படும் நடவடிக்கைகள் யாவை?
10. What are the objectives of communication in advertising?  
விளம்பரத்தில் உள்ள முக்கியமான தகவல் தொடர்பில் உள்ள நோக்கங்களை விவரி.
11. What are the causes for the increase in sales promotional activities?  
விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகள் அதிகரித்ததற்கான காரணங்களை விவரி.
12. What are the merits and demerits of magazine advertising?  
சஞ்சிகை விளம்பரத்தின் நன்மை மற்றும் தீமையினை விவரி.

**A124-UG**

**BBAM-33**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
SEPTEMBER 2020**

**MARKETING MANAGEMENT**

**THIRD YEAR**

**SERVICES MARKETING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**

Answer any **THREE** questions. All questions carry equal marks.

1. Define services. State its characteristics.  
சந்தை சேவையின் இலக்கணத்தை வரையறு. அதன் தன்மைகளை தெரிவி.
2. How will you segment service markets? Explain.  
சேவை சந்தையினை எவ்வாறு பகுப்பாய்? விளக்குக.
3. What are the level of service product?  
சேவைப் பொருட்களின் நிலை என்ன?
4. Explain the significance of service delivery.  
சேவை வழங்கலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
5. What are the objectives and benefits of services marketing mix?  
சேவை சந்தை கலவையின் நோக்கங்கள் மற்றும் பயன்கள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions. All questions carry equal marks.

6. Difference between transactional marketing and relationship marketing.

பரிவர்த்தனை சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் உறவு சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடு.

7. What are the basic steps in market segmentation?

சந்தை பிரிவின் அடிப்படை படிகலைகள் யாவை?

8. What is service positioning? State its dimension.

சேவை நிலைப்பாடு என்றால் என்ன? அதன் பரிமாணங்களை தெரிவி.

9. Explain the role played by principle in a service form.

சேவைகளின் வடிவத்தில் முதன்மை வகிக்கப்பட வேண்டிய பங்கை விளக்குக.

10. Explain the factors affecting in pricing policy services.

விலை கொள்கை சேவைகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்கு.

11. Explain designing and delivering services.

சேவை சந்தை வடிவமைப்பு மற்றும் வழங்கும் பணி பற்றி விளக்குக.

12. Explain the various strategies of CRM.

CRM ன் பல்வேறு உத்திகளை விளக்குக.

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
SEPTEMBER 2020****MARKETING MANAGEMENT****THIRD YEAR****RETAIL MARKETING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**

Answer any THREE questions. All questions carry equal marks.

1. Define retail. State its role in marketing.  
சில்லறை சந்தையியர் பற்றி வரையறு. அதன் பங்கினை தெரிவி.
2. State the need for studying consumer behavior in the retail marketing.  
சில்லறை விற்பனையில் நுகர்வோர் நடத்தையைப் படிக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை தெரிவி.
3. What is the significance if merchandising for a retailer?  
சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு விற்பனை செய்வதன் முக்கியத்துவம் என்ன?
4. What are the objectives of retail pricing?  
சில்லறை விலைகளின் நோக்கங்கள் யாவை?
5. State the elements of the retail marketing.  
சில்லறை சந்தையியலின் அடிப்படை கூறுகளை தெரிவி.

PART B — (4 × 15 = 60 Marks)

Answer any FOUR questions. All questions carry equal marks.

6. Discuss the various functions of a trader.  
வணிகரின் பல்வேறு பணிகளை ஆராய்க.
7. Explain the different theories of retail development.  
சில்லறை வளர்ச்சியின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விளக்குக.
8. Write a brief note on the evaluation of retail formats in India.  
இந்தியாவில் சில்லறை வடிவமைப்புகளை மதிப்பீடு செய்வது குறித்து சுருக்கமான குறிப்பை எழுதுக.
9. What is the importance of a retail location decision?  
சில்லறை விற்பனையில் இடத்தேர்வின் முக்கியத்துவம் என்ன?
10. What are the functions of product management?  
பொருள் உற்பத்தி மேலாண்மையின் பணிகள் யாவை?
11. What are the pricing strategies that may be adopted by a retailer?  
ஒரு விற்பனையாளரால் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய விலை உத்திகள் என்ன?
12. Explain the different media of retail promotion.  
பல்வேறு ஊடக சில்லறை விற்பனைப் பெருக்கத்தை விளக்குக.

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
SEPTEMBER 2020**

**MARKETING MANAGEMENT**

**THIRD YEAR**

**MARKETING RESEARCH**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 Marks)**

Answer any **THREE** questions.

1. Define marketing research.  
சந்தையியல் ஆராய்ச்சி – வரையறு.
2. What is Descriptive research design?  
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
3. What do you understand by the term Editing?  
தொகுத்தல் என்றால் என்ன?
4. What is Test Marketing?  
சோதனை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
5. What is Copy Testing? What are its types?  
நகல் சோதனை என்றால் என்ன? அதன் வகைகள் யாவை?



PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What are the nature and scope of marketing research?

சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் தன்மை மற்றும் வாய்ப்புகளை விளக்கவும்.

7. Discuss the role of marketing in Management Information System (MIS).

மேலாண்மைத் தகவல் அமைப்பில் சந்தையியலின் பங்களிப்பை விளக்கவும்.

8. What is research design? What are its importance? What are its types?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவம் என்ன? அவற்றின் வகைகள் யாவை?

9. What is primary data? Explain the different methods of primary data collection.

முதனிலைத் தரவு என்றால் என்ன? முதனிலைத் தரவினை சேகரிக்கும் பல்வேறு வழிகளை விளக்கவும்.

10. What do you understand by the term processing of data? Is processing of data different from analysis and interpretation of data?

தரவு முறைப்படுத்தல் என்றால் என்ன? தரவு முறைப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வு மற்றும் பொருள் விளக்கத்திலிருந்து வேறுபடுகிறதா?

11. What is Product Life Cycle Research? Explain the various stages of Product Life Cycle.

உற்பத்தி பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? அதன் வெவ்வேறு நிலைகளைப் பற்றி விளக்கவும்.

12. What do you understand by the term advertising research? What areas are covered in advertising research?

விளம்பரப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு பகுதிகள் யாவை?