



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

ASSIGNMENT

Programme Code No :161
Programme Name :BBA
Course Code & Name: BBA – 21&BUSINESS COMMUNICATION
Batch : CY 2020
No.of Assignments : 2
Maximum CIA Marks: 15 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 1

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Explain briefly the structure of a business letter.
வணிக கடிதத்தின் அமைப்பு முறைகளை விளக்குக.
2. What are the important points a sales correspondent should kept in mind?
விற்பனை கடிதம் எழுதும்போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய முக்கிய விவரங்கள் யாவை?
3. What factor should be kept in mind while responding to the complaint letter?
புகார் கடிதங்களுக்கு பதில் அளிக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவை யாவை?

ASSIGNMENT – 2

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Write a letter to Insurance company enquiring about the surrender value of a policy.
காப்பீடு ஈட்டு மதிப்பு குறித்த விவரங்கள் கேட்டு காப்பீடு நிறுவனத்திற்கு கடிதம் ஒன்றை எழுதுக.
2. Discuss the qualities of a good report.
சிறந்த அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள் பற்றி விவாதிக்க.
3. Discuss the various models of business communication.
வணிக தகவல் தொடர்பின் பல்வேறு வகையான மாதிரிகள் பற்றி விளக்குக.



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

ASSIGNMENT

Programme Code No :161
Programme Name :BBA
Course Code & Name: BBA – 22 & MANAGERIAL ECONOMICS
Batch : CY 2020
No.of Assignments : 2
Maximum CIA Marks: 15 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 1

Max :15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Explain the Law of Demand. What are the factors that determine the Law of Demand?

தேவைவிதியை விளக்குக. தேவைவிதியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

2. Explain the various forms of internal and external economies of scale.

உற்பத்தி சிக்கனங்களின் பல்வேறு புற மற்றும் அக வகைகளை பற்றி விளக்குக.

3. Explain the determinants of supply.

அளிப்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்குறித்து விளக்குக.

ASSIGNMENT – 2

Max :15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What are the features of monopoly? Explain in detail.

முற்றுரிமை போட்டி சந்தையின் சிறப்பியல்புகள் யாவை? அது குறித்துவிரிவாக விளக்குக.

2. Elaborate the various pricing methods.

விலை நிர்ணய பல்வேறு வழிமுறைகளைப் பற்றி விவரித்துள்ளுதுக.

3. What are the problems to be considered in pricing of a new product?

புதிய பொருளுக்கானவிலை நிர்ணயிப்பதில் உள்ள பிரச்சினைகள் யாவை?



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

ASSIGNMENT

Programme Code No :161

Programme Name :BBA

Course Code & Name: BBA – 23 & QUANTITATIVE METHODS

Batch : CY 2020

No.of Assignments : 3

Maximum CIA Marks: 15 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 1

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Explain the role of operation research in business.

வணிகத்தில் செயலாய்வின் பங்கினை விளக்குக.

2. Solve the following LPP graphically :

$$\text{Minimize } Z = 20x_1 + 40x_2$$

Subject to :

$$36x_1 + 6x_2 \geq 108$$

$$3x_1 + 12x_2 \geq 36$$

$$20x_1 + 10x_2 \geq 100$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

கீழ்க்கண்ட LPP கணக்கிற்கு வரைபடம் மூலம் தீர்வு காண்க.

மீச்சிறு $Z = 20x_1 + 40x_2$

கட்டுப்பாடு :

$$36x_1 + 6x_2 \geq 108$$

$$3x_1 + 12x_2 \geq 36$$

$$20x_1 + 10x_2 \geq 100$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

3. Solve the following Transportation problem.

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	Supply
O ₁	4	3	0	5	24
O ₂	1	2	6	1	17
O ₃	2	6	2	3	19
Demand	15	19	18	8	

கீழுள்ள போக்குவரத்துப் பிரச்சனையை தீர்வு செய்

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	அளிப்பு
O ₁	4	3	0	5	24
O ₂	1	2	6	1	17
O ₃	2	6	2	3	19
தேவை	15	19	18	8	

ASSIGNMENT – 2

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Describe the various steps to be followed to solve the assignment problem by Hungarian method.

ஒதுக்கீட்டுப் பிரச்சனைக்கு தீர்வுகாணும் ஹங்கேரியன் முறையின் பல்வேறு அடிப்படைகளை விவரி.

2. Solve the following assignment problem for minimum cost.

	Job			
Machinist	I	II	III	IV
A	160	130	175	190
B	135	120	130	160
C	140	110	125	170
D	50	50	80	80

பின்வரும் ஒதுக்கீட்டு கணக்கிலிருந்து குறைந்த அடக்கத்தை கணக்கிடுக.

(எந்திர வினைஞர்)	பணி			
	I	II	III	IV
A	160	130	175	190
B	135	120	130	160
C	140	110	125	170
D	50	50	80	80

3. State some important application of queueing theory and compute the average number of customers in the queue and average waiting time in the queue if the arrival of customers in an one-man shop is at the rate of 8 per hour and the service is at the rate of 12 per hour.

வரிசை கோட்பாட்டின் சில முக்கிய பயன்பாடுகளை கூறுக மற்றும் வரிசையில் நுகர்வோரின் சராசரி எண்ணிக்கை மற்றும் வரிசையில் காத்திருக்கும் சராசரி நேரம் ஆகியவற்றைக் கணக்கிடுக. ஒரே ஒரு வேலையாளர் உள்ள கடைக்கு நுகர்வோரின் வருகை மணிக்கு 6 பேர் வீதமும் சேவை மணிக்கு 12 பேர் வீதமும் உள்ளது.

ASSIGNMENT – 3

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Discuss the merits and demerits of PERT and CPM.

திட்ட மதிப்பீட்டு மறுஆய்வு அணுகுமுறை மற்றும் சிக்கலான வழிபாதை முறையின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவரி.

2. Explain dominance property of game theory.

விளையாட்டு கோட்பாட்டின் எடுகோள்கள்/அளவு கோல்கள் பற்றி விளக்குக.

3. Solve the following game using graphical method

		B	
		b ₁	b ₂
A	a ₁	-7	6
	a ₂	7	-4
	a ₃	8	-6

கீழே உள்ள ஆட்டத்தை வரையடம் மூலம் தீர்வு செய்க.

$$\begin{array}{c} \mathbf{B} \\ b_1 \quad b_2 \\ \mathbf{A} \begin{array}{|c|} \hline a_1 \quad -7 \quad 6 \\ a_2 \quad 7 \quad -4 \\ a_3 \quad 8 \quad -6 \\ \hline \end{array} \end{array}$$



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

ASSIGNMENT

Programme Code No :161

Programme Name :BBA

Course Code & Name: BBA – 24 & FINANCIAL MANAGEMENT

Batch : CY 2020

No.of Assignments : 3

Maximum CIA Marks: 15 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 1

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What is meant by financial management? What are the factors determining financial management?

நிதியியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன? நிதி மேலாண்மையினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

2. Explain profit maximisation and wealth maximization.

இலாபத்தை உச்சப்படுத்துதல் மற்றும் செல்வத்தை உச்சப்படுத்துதல் – விவரி.

3. What are the preference shares? Explain its kinds.

முன்னுரிமை பங்குகள் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

ASSIGNMENT – 2

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Define Capital Budgeting. And explain its advantages and limitations.

வரையறு முதலீட்டு திட்டப்பட்டியல். மேலும் அதன் நிறைகள் மற்றும் குறைகள் பற்றி விளக்குக.

2. Calculate the leverages from the following data.

Sales Rs. 10,00,000

Variable cost Rs. 7,00,000

Fixed cost Rs. 2,00,000

10% Debentures Rs. 5,00,000

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து ஆற்றலாதாயங்களை கண்டு பிடிக்க.

விற்பனை ரூ. 10,00,000

மாறும் செலவுகள் ரூ. 7,00,000

மாறாச் செலவுகள் ரூ. 2,00,000

10% கடனீட்டு பத்திரம் ரூ. 5,00,000.

3. What is meant by dividend policy? Explain the types of dividend policies.

பங்காதாய கொள்கை என்றால் என்ன? பங்காதாய கொள்கையின் வகைகள் பற்றி விளக்கு.

ASSIGNMENT – 3

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Explain the non discounted cash flow techniques with suitable examples?

தள்ளுபடி செய்யாத பணஓட்ட உத்திகளை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

2. Explain briefly the different sources of working capital.

நடைமுறை மூலதனத்தின் பல்வேறு ஆதாரங்களை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

3. Write short note on:

(a) Weighted average cost of capital

(b) Pay Back Period

(c) Optimal credit policy

(d) Receivables Management

சிறு குறிப்பு வரைக:

(அ) நிறையிட்ட சராசரி மூலதன கிரையம்

(ஆ) திரும்ப செலுத்தும் காலம்

(இ) உத்தம கடனீட்டு கொள்கை

(ஈ) பெறுதற்குரிய மாற்றுச்சீட்டு மேலாண்மை.



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

ASSIGNMENT

Programme Code No :161
Programme Name :BBA
Course Code & Name: BBA – 25&MARKETING MANAGEMENT
Batch : CY 2020
No.of Assignments : 3
Maximum CIA Marks: 15 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 1

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What is marketing? List out the characteristics of marketing.

சந்தையியல் என்றால் என்ன? சந்தையியலின் இயல்புகளை பட்டியலிடுக.

2. What is market segmentation? Explain the basis of market segmentation?

சந்தை பாகுபடுத்துதல் என்றால் என்ன? எந்த அடிப்படையில் சந்தை பாகுபடுத்தப்படுகிறது என்பது பற்றி எழுதுக.

3. What is marketing mix? and discuss the components of marketing mix.

சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன? மேலும் அதன் உட்கூறுகள் பற்றி விவாதிக்க.

ASSIGNMENT – 2

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What do you mean by product planning? Discuss briefly the problems of introducing new product.

பொருள் திட்டமிடுதல் என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது? மேலும் புதிய பொருளை அறிமுகப்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள் குறித்து சுருக்கமாக விவாதிக்க.

2. Briefly explain the various stages of Product Life Cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகள் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

3. Discuss the factors influencing pricing decision.

விலையை நிர்ணயத்தை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் பற்றி விவரி.

ASSIGNMENT – 3

Max : 15 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Explain the concept of Sales Forecasting.

விற்பனை முன் மதிப்பீட்டின் கருத்தை விளக்குக.

2. Explain the functions of wholesaler and retailers.

மொத்த விற்பனையாளர் மற்றும் விற்பனையாளர்களின் செயல்பாடுகளை விளக்கு.

3. Write short notes on

- (a) Product mix.
- (b) Buyer Behaviour.
- (c) Personal selling
- (d) Branding.

சிறு குறிப்பு வரைக.

- (அ) பொருள் கலவை.
- (ஆ) வாங்குவோர் நடத்தை.
- (இ) நேரடி விற்பனை.
- (ஈ) வணிக பெயரிடுதல்