



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

## School of Social Sciences

### ASSIGNMENT

Programme Code No : 151  
Programme Name : B.COM  
Course Code & Name: BCO-21 Business Correspondence and Office Methods  
Batch : AY 2018-19  
No.of Assignment : 3  
Maximum Marks : 100  
Weightage : 25%

#### ASSIGNMENT – 1

Max: 25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. What are the conditions under which policyholders writes to the insurance company?  
பாலிசிதாரர் காப்பீட்டுநிறுவனத்திற்குள்நிலைகளில் கடிதம் எழுதுவார்?
2. Write about the contents of an order letter. Can an order be cancelled?  
கடிதம் உள்ளடக்கம் பற்றி கூறுக.
3. Discuss the steps to be followed in drafting a letter to the government departments.  
அரசுத் துறைகளுக்கு எழுதப்படும் கடிதங்களில் உள்ளபடி நிலைகளைவிளக்குக.

#### ASSIGNMENT - 2

Max : 25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. Elaborate on the significance of internal and external communication.  
உள்ள்தொடர்பு மற்றும் வெளித்தொடர்பிற்கான முக்கியத்துவத்தை விவரி.
2. Describe the ways of maintaining office records.  
அலுவலகப் பதிவுகள் பராமரிப்பு எவ்வகையில் செய்யப்படுகிறது? விவரி
3. Draft a letter to the banker enquiring about the various banking products available for investment.  
வங்கியில் முதலீடு செய்வதற்கான பல்வேறு வங்கிப் பொருட்களைப் பற்றி அறிய ஒரு விசாரணைக் கடிதம் வரைக.

#### ASSIGNMENT – 3

Max : 25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. List out different types of filing and explain them?  
கோப்பிடுதலின் வகைகளை பட்டியலிட்டு விவரித்து எழுதுக
2. Explain the different parts of a business letter.  
வணிகக் கடிதத்தின் பல்வேறுபகுதிகள் யாவை?.
3. Draft a letter to place an order of a product to a manufacturing company  
ஒருதயாரிக்கும் நிறுவனத்திடம் ஒருபொருளை ஆணையிட்டுபெறும் பொருட்டுகடிதம் வரைக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

## School of Management Studies

### ASSIGNMENT

Programme Code No : 151  
Programme Name : B.COM  
Course Code & Name: BCO-22 Banking Theory, Law & Practice  
Batch : AY 2018-19  
No.of Assignment : 3  
Maximum Marks : 100  
Weightage : 25%

#### ASSIGNMENT – 1

Max :25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What is mean by unit banking? State the meaning of banking sector reforms.  
யூனிட் வங்கி என்றால் என்ன? வங்கித்துறை சீர்திருத்தங்கள் பற்றி கூறுக.
2. Difference between banking branch versus unit banking.  
வங்கியின் கிளைக்கும்,யூனிட் வங்கிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
3. Difference between banker and customer.  
வங்கியாளருக்கும் வாடிக்கையாளருக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.

#### ASSIGNMENT - 2

Max : 25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Difference between banking branch versus unit banking.  
வங்கியின் கிளைக்கும், யூனிட் வங்கிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
2. Explain about the crossing and endorsement of cheque.  
புறக்குறிப்பு மற்றும் காசோலை கீரலிடுதலை விவரித்து எழுதுக.
3. What is negotiable instruments? Explain the types of negotiable instrument.  
மாற்றத்தக்க ஆவணம் என்றால் என்ன? அவற்றின் வகைகளை விவரி.

#### ASSIGNMENT – 3

Max : 25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Discuss the quantitative and qualitative measures of credit control.  
வங்கிகளின் கடனை கட்டுப்படுத்த அளவு மற்றும் தரத்தை பற்றி - விவாதிக்கவும்.
2. Describe the conditions under which the statutory protection is available to the collecting banker.  
பெறல் வங்கிக்கு எந்நேரங்களில் சட்டரீதியான பாதுகாப்பு வழங்கப்படும்
3. Bring out the significance of industrial banking and development banking.  
தொழில் வங்கி மற்றும் வளர்ச்சி வங்கிகளின் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

## School of Management Studies

### ASSIGNMENT

Programme Code No : 151  
Programme Name : B.COM  
Course Code & Name: BCO-23 Principles of Management  
Batch : AY 2018-19  
No.of Assignment : 3  
Maximum Marks : 100  
Weightage : 25%

#### ASSIGNMENT – 1

Max :25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. Explain the functions and importance of Management.  
மேலாண்மையின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.
2. Explain the process of communication network.  
தொடர்பு வலைப்பின்னலின் செயல்முறைகளை விளக்கு.
3. Give the detail note on significance of directing the span of control.  
இயக்குதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதலின் இடைவெளியை விவரி.

#### ASSIGNMENT - 2

Max : 25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. Analyse the various kinds and levels of Planning.  
திட்டமிடுதலின் பல்வேறு வகைகள் மற்றும் நிலைகளை பகுப்பாய்வு செய்க.
2. Elaborate the needs and importance of the Co-ordination.  
ஒருங்கிணைப்பின் தேவைகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
3. Write a essay on formal and informal organisation.  
முறைசார் மற்றும் முறைசாரா அமைப்புகள் பற்றி கட்டுரை வரைக.

#### ASSIGNMENT – 3

Max : 25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. Explain the various theories of management.  
மேலாண்மையின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.
2. List out the needs and importance of coordination.  
ஒருங்கிணைப்பின் தேவைகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடு.
3. Elaborate the decentralization in organization.  
நிறுவனத்தின் அதிகாரபரவலாக்கல் பற்றி விரிவாக எழுதுக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

## School of Management Studies

### ASSIGNMENT

Programme Code No : 151  
Programme Name : B.COM  
Course Code & Name: BCO-24 Business Statistics  
Batch : AY 2018-19  
No.of Assignment : 4  
Maximum Marks : 100  
Weightage : 25%

#### ASSIGNMENT – 1

Max :25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Explain the advantages and disadvantages of statistics.  
புள்ளியலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைவிளக்குக.
2. What is frequency table and explain?  
அலைவெளிபரவல் பட்டியல் என்றால் என்ன?
3. What are advantage and disadvantages of time series?  
தொடர் எண்களின் நன்மைமற்றும் தீமைகளைவிவரி.

#### ASSIGNMENT - 2

Max : 25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. The mark data of a class of 100 students is presented below Find out the average.

Marks	0 -10	10-20	20-30	30-40	40-50
No. of students	10	15	25	30	20

100 மாணவர்கள் பயிலும் ஒரு வகுப்பின் மதிப்பெண் விவரம் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.  
சராசரியை கணக்கிடவும்.

மதிப்பெண்கள்	0 -10	10-20	20-30	30-40	40-50
மாணவர்கள் எண்ணிக்கை	10	15	25	30	20

2. Explain mode and explain. How to calculate mode with example.  
முகடு பற்றி விவரித்து அதை எவ்வாறு கணக்கிட வேண்டும் என்பதை எடுத்துக்காட்டுடன் விவரி.
3. Calculate the median of the following data compiled from the traders in your area.  
Sales (1000 Rs.) :0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50& Above  
No. of Traders : 5 7 12 18 8 5

உங்கள் பகுதியைச் சேர்ந்த வணிகர்களிடமிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட கீழ்க்காணும் விவரங்களுக்கு இடைநிலையைக் காண்க.

விற்பனை (ரூ) : 0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50 & மேல்  
 வணிகர்களின் எண்ணிக்கை : 5 7 12 18 8 5

### ASSIGNMENT – 3

Max :25 marks

**Answer any one of the question not exceeding 1000 words**

1. Compute the first and third quartiles for the following data and also the Quartile Deviation and its co-efficient.

Marks	30	40	50	60	70	80
No. of students	4	7	15	8	7	2

கீழ்க்காணும் விவரங்களுக்கு முதல் கால்மத்தையும் மூன்றாவது கால்மத்தையும் கணக்கிடுக. மற்றும் கால்மான விலக்கத்தையும் அதன் விலக்கச் கெழுமையும் கண்டுபிடி.

மதிப்பெண்கள்	30	40	50	60	70	80
மாணவர்கள் எண்ணிக்கை	4	7	15	8	7	2

2. A study reveals the following data. find the regression equation y on x.

	X	Y
Mean	65	67
SD	2.5	3.5
Co-efficient of Correlation	→ 0.8 ←	

ஒரு ஆய்வு கீழ்க்காணும் விவரங்களை தருகிறது. X-ன் மீதான Y-யின் தொடர்ப்போக்கு வாய்ப்பாடு கணக்கிடுக.

	X	Y
சராசரி	65	67
துிட்டவிளக்கம்	2.5	3.5
ஊடன் தொடர்புகெழு	→ 0.8 ←	

3. Calculate the standard deviation from the following data

X: 10 20 30 40 50 60 70  
f: 1 5 12 22 17 9 4

பின்வரும் விவரங்களுக்குத் திட்டவிளக்கம் காண்க.

X: 10 20 30 40 50 60 70  
f: 1 5 12 22 17 9 4

### ASSIGNMENT – 4

Max :25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. The following table presents a sample data relating to number of study hours spent by students and their scores in examination find the least square regression line.

Sampled Student	Hours of Study	Exam Grade
1	20	64
2	16	61
3	34	84
4	23	70
5	27	88
6	32	92
7	18	72
8	22	77

கீழ்க்காணும் அட்டவணையில் மாணவர்கள் படிக்க செலவிடும் நேரத்தையும் அவர்கள் எடுக்கும் மதிப்பெண்கள் பற்றியும் பற்றி ஒரு கூறெடுப்பின் விவரம் தரப்பட்டுள்ளது. இந்த கூறெடுப்பிற்கு குறைந்தவர்க்க தொடர்புப்போக்கு கோடு வரைக.

மாணவர்கள் கூறெடுப்பு	பயிலும்நேரம்	மதிப்பெண்கள்
1	20	64
2	16	61
3	34	84
4	23	70
5	27	88
6	32	92
7	18	72
8	22	77

2. Explain the classification of Index numbers.

குறியீட்டு எண்களின் வகைகளை விளக்குக.

3. Following Table gives the price and quantity details of two commodities viz. Rice and Wheat for three specific period 2000, 2002 and 2004.

Commodity	Price (Rs.) Per Tonne			Quantity (In Million Tonnes)		
	2000	2002	2004	2000	2002	2004
Wheat	875	967	1210	10.23	12.41	14.56
Rice	743	893	2016	41.95	44.67	59.12

Compute Laspeyre's quantity and price index numbers.

கீழ்க்காணும் அட்டவணையில் அரிசி மற்றும் கோதுமையின் விலை. அளவு இவற்றை 2000,2002,2004 ஆண்டுகளுக்குக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. லெஸ்பியரின் அளவு, விலை குறியீட்டு எண்களைக் கணக்கிடுக.

பொருட்கள்	விலை (ரூ)/டன்			அளவு (மில்லியன் டன்)		
	2000	2002	2004	2000	2002	2004
கோதுமை	875	967	1210	10.23	12.41	14.56
அரிசி	743	893	2016	41.95	44.67	59.12



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

## School of Management Studies

### ASSIGNMENT

Programme Code No : 151  
Programme Name : B.COM  
Course Code & Name: BCO-25 Marketing  
Batch : AY 2018-19  
No.of Assignment : 3  
Maximum Marks : 100  
Weightage : 25%

#### ASSIGNMENT – 1

Max :25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What are the important economic factors affecting buyer behavior in marketing?  
சந்தையில் வாங்குபவர் நடத்தையைபாதிக்கும் பல்வேறுபொருளாதார காரணிகள் யாவை?
2. Explain the various objectives of pricing.  
விலையிடுதலின் பல்வேறு நோக்கங்களை விளக்குக.
3. Explain the factors determine the choice of a suitable channel of distributions.  
இயக்குதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதலின் இடைவெளியை விவரி.

#### ASSIGNMENT - 2

Max: 25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. Discuss the important functions to be performed in the process of marketing.  
சந்தையிடுதலின் பல்வேறு முக்கிய பணிகளை விவரிக்க.
2. Elaborate the needs and importance of the Co-ordination.  
ஒருங்கிணைப்பின் தேவைகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
3. Write a essay on formal and informal organisation.  
முறைசார் மற்றும் முறைசாரா அமைப்புகள் பற்றி கட்டுரை வரைக.

#### ASSIGNMENT – 3

Max: 25 marks

Answer any one of the question not exceeding 1000 words

1. What are the advantages of branding to manufacturers, sellers and consumers?  
அடையாள குறியீடு உற்பத்தியாளருக்கும் விற்பனையாளருக்கும் மற்றும் வாடிக்கையாளருக்கும் ஆற்றும் நன்மைகள் யாவை?
2. Describe product life cycle.  
பொருளின் காலசுழற்சி பற்றி விளக்கமாக விவரி.
3. Discuss the importance of sales promotion in marketing of industrial products.  
தொழிற்சாலை சார்ந்த வினைபொருட்களை சந்தையிடுவதில் விற்பனை மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் விவரிக்க.