



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

## B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Income Tax	BBM - 31	2017-2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any two of the following:

1. Highlight the Income exempt from Tax.  
வரிவிலக்குப் பெறுதற்குரிய வருமானம் பற்றி எடுத்துக் கூறுக.
2. Write a note on taxable perquisites.  
வரிவிதிப்பிற்குட்பட்ட ஆதாயம் (perquisites) பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
3. What is meant by Capital Gains? Distinguish between Long term and Short term capital gains.  
நீண்டகால மூலதன இலாபத்தினையும் (capital gains) குறுகியகால மூலதன இலாபத்தையும் வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
4. What do you understand by set off and carry forward of losses?  
நட்டங்களை ஈடுகட்டல் மற்றும் முன் எடுத்துச் செல்லல் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 25

School of Management Studies  
SPOT ASSIGNMENT

## B.Com –Bank Management - Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Cost Accounting	BBM- 32	2017 – 18
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any one of the following:

1. What do you understand by make or buy decision? Illustrate your answer with an example.

செய்தல் அல்லது வாங்குதல் முடிவு பற்றி நீவிர் அறிவது யாது? உமது பதிலை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

2. Discuss the need for reconciliation of cost and financial accounts.

அடக்கவிலை மற்றும் நிதிக்கணக்குகளை சரிக்கட்டல் செய்வதற்கான தேவையை விவாதிக்க.

3. Tulip Ltd., produces a product which has a monthly demand of 4,000 units. The product requires a Component A which is purchased at Rs.20. For every finished product, one unit of Component A is required. The ordering cost is Rs. 120 per order and the holding cost is 10% per annum.

You are required to calculate:

- Economic Order Quantity; and
- If the minimum lot size is 4,000 units, what is the extra cost Tulip Ltd., has to incur?

துலிப் லிட் உற்பத்தி செய்யும் பொருளுக்கு மாதந்திர தேவை 4000 அலகுகள். இந்த பொருளுக்கு வாங்கப்படும் ஏ என்ற பொருளின் விலை ரூ.20. ஒவ்வொரு முடிவுற்ற அலகுக்கும் ஒரு ஏ பொருள் ஒரு அலகு தேவைப்படும். ஒரு ஆணைக்காகும் செலவு ரூ.120. பராமரிப்பு செலவு வருடத்திற்கு 10 %. நீங்கள் கணக்கிட வேண்டியது:

- சிக்கன ஆணை அளவு
- குறைந்தபட்ச கொள்முதல் அளவு 4000 அலகுகள் எனில் துலிப் லிட்-க்கு ஆகும் உபரிச் செலவு எவ்வளவு?

4. In the course of manufacture of the main product P, by-products A and B also emerge. The joint expenses of manufacture amount to Rs.1, 19,550. All the products are processed further after separation and sold as per details given below:

	Main product		By-products	
	P	A	B	
	Rs.	Rs.	Rs.	
Sales	90,000	60,000	40,000	
Cost beyond split of stage	6,000	5,000	4,000	
Profit as percentage of sales	25%	20%	15%	

Selling and administration overheads are absorbed as percentage of cost of sales. Prepare a statement showing the apportionment of joint cost to the main product and by-products. Also prepare main product P Account.

சி என்ற முதன்மைப் பொருளை உற்பத்தி செய்யும்போது, துணைப் பொருட்களான ஏ மற்றும் பி தோன்றின. உற்பத்திக்கான இணைச் செலவுகள் ரூ.1,19,550. அனைத்துப் பொருட்களும் பிரிவிற்குப் பிறகும் வழிமுறை செய்யப்பட்டு விற்பனை செய்யப்பட்டன. விவரங்கள் பின்வருமாறு:

விவரங்கள்	முதன்மைப் பொருள்		துணைப் பொருட்கள்	
	சி	ஏ	ஏ	பி
விற்பனை	ரூ	ரூ	ரூ	ரூ
	90,000	60,000	40,000	
பிரிவு புள்ளிக்குப்பின் ஆன	6,000	5,000	4,000	
செலவுகள் விற்பனையில் இலாப சதவீதம்	25%	20%	15%	

விற்பனை மற்றும் நிர்வாகச் செயலமைப்புச் செலவுகள், விற்பனை அடக்கவிலையின் சதவீதத்தில் கிரகிக்கப்படுகின்றன. இணை அடக்கவிலையை முதன்மை மற்றும் துணைப் பொருட்களுக்கு பகிர்ந்தளிக்கும் பட்டியலைத் தயார் செய்க. மேலும் முதன்மைப் பொருள் சி-யின் கணக்கையும் தயார் செய்க.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

## B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Marketing of Banking Service	BBM - 33	2017-2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any two of the following:

1. Discuss the impact of banking regulations on marketing strategies of banks.  
வங்கிகளின் சந்தையிடுகைத் திட்டத்தின் மேலான வங்கி ஒழுங்குமுறையின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்க.
2. Explain the techniques of market segmentation for consumers and corporates.  
நுகர்வோருக்கும் மற்றும் நிறுமங்களுக்குமான சந்தைப் பகுப்பின் நுட்பங்களை விளக்குக.
3. What are the steps taken by banks to understand customer needs?  
வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் புரிந்து கொள்ள வங்கியர் எடுக்கும் நடவடிக்கைகள் யாவை?
4. Define buying motives. What are the forces influencing buying motives?  
வாங்குதல் நோக்கங்கள் பற்றி வரையறு. வாங்கத் தூண்டும் விசைகள் யாவை?



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

## B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Customer Relations Management	BBM - 34	2017-2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any two of the following:

1. Discuss the importance of customer relationship management.

வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

2. Enumerate the factors influencing customer satisfaction.

வாடிக்கையாளர் திருப்தியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் பற்றி விவரிக்க.

3. What are the ways and means of customer satisfaction?

வாடிக்கையாளர் திருப்திக்கான வழி முறைகள் யாவை?

4. Enumerate the merits and demerits of oral and written communication.

வாய்மொழி மற்றும் எழுத்துப் பூர்வமான தகவல் தொடர்பு முறைகளின் நன்மை தீமைகளை விவரி.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

## B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Treasury Management	BBM - 35	2017-2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any two of the following:

1. Explain the role and importance of Treasury Management.

கருவூல மேலாண்மையின் பங்கையும் முக்கியத்துவத்தையும் விளக்குக.

2. Explain the need for specialised approach with regard to profitable employment of surplus funds.

உபரி நிதியை இலாபகரமாக முதலீடு செய்வதில் தனித்துவமான அணுகுமுறையின் அவசியத்தை விளக்குக.

3. Describe the sources of funds for Domestic Money Market.

உள்நாட்டு பணச் சந்தையின் நிதி ஆதாரங்கள் பற்றி விவரி.

4. Describe the features of Govt. securities and certificate of deposits.

அரசு பத்திரங்கள் மற்றும் வைப்புச் சான்றிதழ்களின் இயல்புகளை விவரி.