



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai - 15
School of Management Studies
SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – III YEAR	COURSE CODE	BATCH
PRODUCTION MANAGEMENT	BBA- 31	AY 2017-2018

Time: 1 Hour **Total Marks: 25**

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two/ questions. Each question carries equal marks.

1. List out the functions of Production Management.
உற்பத்தி மேலாண்மையின் பணிகளை வரிசைபடுத்துக.
2. What is work sampling?
பணி மாதிரி என்றால் என்ன?
3. List out the reasons for keeping low inventory.
குறைந்த சரக்கிருப்பு வைத்திருப்பதற்கான காரணங்களை வரிசைப்படுத்து.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Define production planning and control. Discuss the objectives and functions of production planning and control.
வரையறு உற்பத்தி திட்டமிடுதலும் கட்டுப்பாடும். அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் பணிகளை விவரிக்க.
5. Discuss the Statistical Quality Control and utility of Control Charts.
புள்ளியியல் தரக்கட்டுப்படுத்தலையும் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு விளக்கப் படங்களின் உபயோகத்தையும் விவாதிக்க.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – III YEAR

COURSE CODE

BATCH

PERSONNEL MANAGEMENT

BBA- 32

AY 2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two/ questions. Each question carries equal marks.

1. What are objectives of personnel management?
பணியாளர் மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?
2. What are the factors responsible for the growth of Human Relations?
மனித உறவுகள் வளர்ச்சிக்கான காரணிகள் யாவை?
3. Define labour turnover? Specify the various measurement of labour turnover?
பணியாளர் வெளியேற்றம் வரையறு. பல்வேறு பணியாளர் வெளியேற்றக் கணக்கீட்டைப் பற்றி குறிப்பெழுதுக.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What do you mean by job analysis? Explain the purpose and uses of job analysis.
பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? பணி ஆய்வின் நோக்கம் மற்றும் பயன்களை விளக்குக.
5. Explain the various important Incentive Plans of Wage Payment.
பல்வேறு முக்கிய ஊக்க ஊதிய முறைகளை விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – III YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS LAW

BBA- 33

2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two/ questions. Each question carries equal marks.

1. What are the essentials of a valid contract?
ஒரு முழுமையான ஒப்பந்தக் காரணிகள் யாவை?
2. Comparative between condition and warranty.
நிபந்தனை உத்திரவாதம் ஒப்பிடுக.
3. Write short notes on
(a) Settlement of Accounts (b) Public Notice
சிறு குறிப்பு வரைக (a) பொது அறிவிப்பு (b) கணக்குத் தீர்த்தல்

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the rules regarding passing of ownership under the sales of goods Act.
சரக்கு விற்பனை சட்டத்திற்கு கீழ் சொத்துரிமை மாற்றத்தின் விதிமுறைகளை விளக்குக.
5. Explain the law of agency.
முகமைச் சட்டம் பற்றி விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – III YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS ENVIRONMENT

BBA- 34

AY 2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two/ questions. Each question carries equal marks.

1. What do you understand by Mixed Economy?
கலப்பு பொருளாதாரம் பற்றி தாங்கள் அறிவது யாது?
2. What is industrial policy?
தொழிற் கொள்கை என்றால் என்ன?
3. Explain the functions of Commercial Banks.
வணிக வங்கிகளின் பணிகளை விவரிக்கவும்.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What do you mean by “Social responsibilities” of business? Enumerate and describe their responsibilities.
வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்பு பற்றி தாங்கள் அறிவது யாது? அதன் சமூகப் பொறுப்புகளை விவரமாக தொகுக்கவும்.
5. Make brief review of MRTP Act, to prevent economic concentration.
பொருளாதார பாதுகாப்பு சம்மந்தமாக MRTP சட்டம் பற்றி விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – III YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING RESEARCH

BBA- 35

AY 2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two/ questions. Each question carries equal marks.

1. Differentiate between market research and marketing research.
சந்தை ஆய்வு மற்றும் சந்தையியல் ஆய்விற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள்.
2. Write short notes on (i) One Way Tabulation (b) Cross Tabulation.
சிறுகுறிப்பு வரைக
(i) ஒரு வழி அட்டவணைப்படுத்துதல் (ii) குறுக்குவழி அட்டவணைப்படுத்துதல்
3. List out the difficulties in Advertising Research.
விளம்பர ஆய்வின் குறைபாடுகளை வரிசைப்படுத்துக.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Discuss important instruments used in collection of Primary Data.
முதல் நிலை புள்ளி விவர சேகரிப்பு முறையால் பயன்படுத்தப்படும் சாதனங்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
5. Elaborate the components of product research.
பொருள் பற்றிய ஆய்வின் கூறுகள் பற்றி விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai - 15
School of Management Studies
SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – III YEAR

COURSE CODE

BATCH

**FUNDAMENTALS OF
COMPUTERS**

BBA- 36

AY 2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two/ questions. Each question carries equal marks.

1. Write short notes on (a) Analog computers (b) Hybrid computers.
சிறு குறிப்பு வரைக (அ) ஒப்புமை வகைக் கணிப்பொறிகள் (ஆ) கலப்பினக் கணிப்பொறிகள்
2. List out the features of Word Processors.
சொற்செயலிகளின் சிறப்புக் கூறுகளை வரிசைப்படுத்துக.
3. What is header and footer?
தலைக் குறிப்பு மற்றும் அடிக்குறிப்பு என்பவை யாவை?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What is the use of folder? How to move a folder or file to a disk drive A?
கோப்புறையின் பயன் யாது? வட்டு இயக்கி A-க்கு கோப்புறை மற்றும் கோப்பை நகர்த்துவது எப்படி?
5. What are steps involved in creating a Chart? Name five Chart types available in MS-Excel.
ஒரு வரைபடத்தை உருவாக்குவதற்குத் தேவையான படிநிலைகள் யாவை? எம்.எஸ். எக்சலில் உள்ள எவையேனும் ஐந்து வரைபட வகைகளின் பெயர்களைக் கூறுக.