

**PG-314**

**MCO-21**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**FINANCIAL MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. Explain the objectives of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் கொள்கைகளை விவரி.

2. A project costs Rs. 20 lakh and yields annually a profit of Rs. 3 lakh after depreciation at 12.5% but 3,00,000 before tax at 50%. Calculate payback period.

ஒரு திட்டத்தின் மதிப்பு ரூ. 20 இலட்சம் அத்திட்டத்தின் வருடாந்திர இலாபம் 3 இலட்சம் தேய்மானத்திற்கு பின் 12.5% மற்றும் வரிக்கு முன் 50% ரூ. 3,00,000 இலட்சமாக கணக்கிடப்பட்டுள்ளது. அந்த திட்டத்தின் திரும்ப செலுத்துதல் காலம் கணக்கிடுக.

3. Sakthi Ltd., issued 20,000 8% debentures of Rs. 100 each on 1<sup>st</sup> April 2009. The cost of issue was Rs. 50,000. The company's tax rate is 35%. Determine the cost of debentures (before as well as after tax) if they were issued at a premium of 10%.

சக்தி லிமிடெட், ரூ. 100 மதிப்புள்ள 8% 20,000 கடன் பத்திரத்தை 1.4.09 அன்று வெளியிட்டது. வெளியீட்டு செலவு ரூ. 50,000 மற்றும் நிறுவனத்தின் வரி 35% இவை 10% பிரீமியமுடன் வழங்கப்பட்டிருந்தால், கடன் பத்திரத்தின் தொகையை (வரிக்கு முன் மற்றும் வரிக்கு பின்) கண்டுபிடி.

4. Explain the term EOQ.

EOQ என்றால் என்ன?

5. What do you mean by stock dividend?

இருப்புகளுக்கு பங்காதயம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the various functions of a finance manager.

நிதி மேலாளரின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விவரி.

7. Lissa Metals Ltd., is considering two different investment proposals, X and Y. The details are as under:

Particulars	Proposal X (Rs.)	Proposal Y (Rs.)
Investment cost	1,90,000	4,00,000
CFAT (Cash inflows before dep. and after tax)		
Year 1	80,000	1,60,000
Year 2	80,000	1,60,000
Year 3	90,000	2,40,000

Suggest the most attractive proposal on the basis of NPV method considering that the future incomes are discounted at 12%.

லிஸ்ஸா மெட்டல் நிறுவனத்தின் முன் இரண்டு வெவ்வேறு முதலீடு திட்டங்கள் உள்ளன. X மற்றும் Y அவற்றின் விவரம் கீழ்வருமாறு உள்ளது.

விவரம்	முதலீடு X (ரூ.)	முதலீடு Y (ரூ.)
முதலீடு தொகை	1,90,000	4,00,000
பண வரவுகள் (தோய்மானத்திற்கு முன் வரிக்கு பின்)		
வருடம் 1	80,000	1,60,000
வருடம் 2	80,000	1,60,000
வருடம் 3	90,000	2,40,000

NPV முறையில் இவ்விரண்டில் எவை சிறந்தது என கூறுக. நிறுவனத்தின் எதிர்கால வருமானங்கள் 12% தள்ளுபடியில் உள்ளது.

8. A firm sells its products at Rs. 12 per unit. Its variable cost is Rs. 8 per unit. Present sales are 1,000 units. Calculate the operating leverage in each of the following situations:

- (a) When fixed cost is Rs. 1,000
- (b) When fixed cost is Rs. 1,200
- (c) When fixed cost is Rs. 1,500.

ஒரு நிறுவனம் தனது பொருளை ரூ. 12 க்கு விற்கிறது. அதன் மாறுபட்ட அடக்க விலை ரூ.8 (ஒரு அலகுக்கு) மற்றும் நடப்பு விற்பனை 1,000 அலகுகள் ஆகும். இதனை கொண்டு பின்வரும் சூழ்நிலைகளில் செயல்பாட்டு உக்கிர கணக்கிடு.

- (அ) நிலையான செலவு ரூ. 1,000
- (ஆ) நிலையான செலவு ரூ. 1,200
- (இ) நிலையான செலவு ரூ. 1,500.

9. Explain briefly the different sources of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் பல்வேறு ஆதாரங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

10. Prepare a cash budget for the three months ended 30<sup>th</sup> Sep. 2018 based on the following information:

Cash at bank on 1.7.18 Rs. 25,000

Monthly salaries and wages (estimated) Rs. 10,000

Interest payable in Aug. 2018 Rs. 5,000

Estimated	June (Rs.)	July (Rs.)	August (Rs.)	September (Rs.)
Cash sales (actual)	1,20,000	1,40,000	1,52,000	1,21,000
Credit sales	1,00,000	80,000	1,40,000	1,20,000
Purchases	1,60,000	1,70,000	2,40,000	1,80,000
Other expenses	18,000	20,000	22,000	21,000

Credit sales are collected 50% in the month of sale and 50% in the month following. Collection from credit sales are subject to 10% discount if received in the month of sale and 5% if received in the month following. 10% of the purchases are in cash and balance is paid in next month.

பின்வரும் விவரங்களில் இருந்து 30.9.18 உடன் மூடியக் கூடிய மூன்று மாதத்திற்கான பண வரவு செலவு திட்டத்தினை தயார் செய்க.

வங்கி இருப்பு (1.7.18) ரூ. 25,000

மாதந்திர சம்பளம் மற்றும் கூலி ரூ. 10,000 ஆகஸ்ட் 2018 ஆம் மாதத்திற்கான வட்டி ரூ. 5,000.

விவரம்	ஜூன் (ரூ.)	ஜூலை (ரூ.)	ஆகஸ்ட் (ரூ.)	செப்டம்பர் (ரூ.)
ரொக்க விற்பனை	1,20,000	1,40,000	1,52,000	1,21,000
கடன் விற்பனை	1,00,000	80,000	1,40,000	1,20,000
கொள்முதல்	1,60,000	1,70,000	2,40,000	1,80,000
இதர செலவுகள்	18,000	20,000	22,000	21,000

கடன் விற்பனையில் 50% அதே மாதத்திலும், மீதம் 50% அதே மாதத்திலும் வசூலிக்கப்படுகிறது. கடன் விற்பனையிலிருந்து தள்ளுபடியாக 10% அதே மாதத்தில் மற்றும் 5% அடுத்த மாதத்தில் பணம் வசூலிக்கப்பட்டிருந்தால் தரப்படுகிறது. கொள்முதலில் 10% ரொக்க கொள்முதலாகவும், மீதம் அதற்கு அடுத்த மாதம் செலுத்தப்படுகிறது.

11. What is Leasing? Explain the advantages and disadvantages of leasing?

குத்தகை என்றால் என்ன? குத்தகையின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

12. What is dividend Policy? Explain the objectives of dividend policy of a firm.

பங்காதய செயல் திட்டம் என்றால் என்ன? அவற்றின் கொள்கைகளை விவரி.

**PG-315**

**MCO-22**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE 2019.**

**Second Year**

**SECURITY ANALYSIS AND PORTFOLIO  
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

1. Explain the economic investment.

பொருளாதார முதலீட்டை விளக்குக.

2. Explain the mortgages market.

அடமான சந்தை விளக்குக.

3. What are the forms of Efficient Market of Hypothesis?

திறமையானச் சந்தையின் கருதுகோளின் வடிவங்கள் என்ன?

4. State the conditions of Market risk.

ஆபத்து சந்தை நிலை விவரி.

5. Write a short note on APT.

APT-யில் குறிப்பு தருக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Describe the feature of an investment programme. What steps should an investor follow to make an investment?

பல்வேறுபட்ட முதலீடுகளின் இயல்புகளை விவரி. ஒரு முதலீட்டாளர் முதலீடு செய்வதற்கு முன் அதன் படிமுறைகளை எவ்வாறு கையாள வேண்டும்?

7. Explain the various measures undertaken by SEBI to protect the investors.

முதலீட்டாளரைப் பாதுகாக்க 'செபி' மேற்கொண்டுள்ள பல்வேறு நடவடிக்கைகள் விளக்குக.

8. Discuss in details above Dow Theory in portfolio management and security analysis.

சேவை மேலாண்மை மற்றும் பாதுகாப்பு பகுப்பாய்வில் உள்ள டவ் தேற்றத்தைக் கொண்டு விவரி.

9. Discuss Markowitz model of portfolio management.

பாதுகாப்பு பகுப்பாய்வின் மார்க்கோவிட்ஸ் முறையை விவரி.

10. Distinguish between the capital market line and security market line.

மூலதன சந்தை நிலை மற்றும் பாதுகாப்பு சந்தை நிலை வேறுபாடுகள் விளக்குக.

11. Explain the functions of new issue market.

புதிய பங்கு வெளியீட்டுச் சந்தையின் செயல்பாடுகளை விவரி.

12. Explain the difference kinds of brokers in stock exchanges.

பங்கு வர்த்தக மையத்தின் பல்வேறு வகையான தரகர்களைப் பற்றி விரிவாக எழுதுக.

**PG – 316**

**MCO-23**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**1. Define Marketing.**

சந்தையிடவுன் இலக்கணம் யாது?

**2. What do you mean by Marketing Environment?**

சந்தையிடலின் சுற்றுசூழல் என்றால் என்ன?

**3. Explain the features of Export Management.**

ஏற்றுமதி மேலாண்மையின் அம்சங்களை விளக்குக.

**4. What are the objectives of Export Pricing?**

ஏற்றுமதி விலையிடல் நோக்கங்கள் யாவை?

5. Explain the importance of international Marketing Research.

பன்னாட்டு சந்தைபடுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Briefly discuss about Marketing mix in International marketing.

பன்னாட்டு சந்தையிடலின் கலவையை பற்றி சுருக்கமாக விவரி?

7. Explain the characteristics and elements of Cultural environment in relation to Global marketing.

உலகளாவிய சந்தையிடலின் தொடர்பான கலாச்சார சூழலின் சிறப்பியல்புகளையும், கூறுகளையும் விளக்குக?

8. Discuss in detail the various export procedures and formalities to be followed for Exporting.

பல்வேறு ஏற்றுமதி நடைமுறைகள் மற்றும் முறைமைகளை பற்றி விரிவாக விவாதி.

9. What is Export pricing? Explain the factors determining Export price.

ஏற்றுமதி விலையிடல் என்றால் என்ன? ஏற்றுமதி விலையினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

10. Explain the various steps to be followed in global marketing research.

பன்னாட்டு சந்தையிடல் ஆய்வின் படிநிலைகளை விவரி-

11. Explain the role of RBI in Export finance.

ஏற்றுமதி நிதியத்தில் ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கு என்ன?

12. Discuss the role of advertising in promotion aspects of International marketing?

சர்வதேச சந்தையிடலின் விளம்பரங்களின் பங்கு யாது?

---

**PG-317**

**MCO-24**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**1. Define Human Resource Management.**

மனித வள மேலாண்மையின் இலக்கணம் வரைக?

**2. Explain the factors determining the Recruitment process.**

ஆட்சேர்ப்பு செயலாக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

**3. Discuss the characteristics of Motivation.**

உந்துதலின் பண்புகள் பற்றி விவரி.

4. Differentiate between Time Wage & Piece Wage methods.

நேர ஊதியம் மற்றும் அலகு ஊதியம் முறைகளுக்கு உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

5. State the importance of collective bargaining.

கூட்டு பேர பேச்சின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain in detail the problems faced by Trade Union movements in India and important measures to strengthen Trade Unions.

இந்தியாவில் தொழிற்சங்க இயக்கங்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களை வலுபடுத்தும் முக்கிய நடவடிக்கைகளை விவரி?

7. Explain the requirements of sound Incentive Plan.

ஒரு நல்ல ஊக்க திட்டத்தின் கூறுகள் யாவை?

8. Discuss the various methods available for Appraising the Performance of employees.

ஊழியர்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகள் பற்றி கூறுக.

9. Discuss the various types of Interviews.

பல்வேறு வகையான நேர்காணல்கள் பற்றி விவரி?

10. Describe the importance of Human Resources Management.

மனித வள மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

11. Explain the various causes of Employee grievances.

பணியாளர் குறைபாடுகளின் பல்வேறு காரணங்கள் என்ன?

12. Explain the various methods of Training the employees of an organization.

ஒரு நிறுவனத்தின் ஊழியர்களுக்கு வழங்கும் பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை விளக்கு?

---

**PG-318**

**MCO-25**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**INTERNATIONAL BANKING AND FOREIGN  
EXCHANGE**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**All questions carry equal marks.**

1. **What is the need for International banking?**  
சர்வதேச வங்கியின் தேவை என்ன?
2. **What is euro-commercial paper?**  
யூரோ – வர்த்தக ஆவணங்கள் என்றால் என்ன?
3. **What do you mean by 'Off shore banking'?**  
கரையோர வங்கியில் என்றால் அர்த்தம் என்ன?
4. **Explain the terms Currency risk and Foreign risk.**  
நாணய அபாயம் மற்றும் வெளிநாட்டு அபாயம் – விவரி.
5. **What is Corticated of Deposit?**  
வைப்பு சான்றிதழ் என்றால் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Define international banking. What are its features?

சர்வதேச வங்கியியல் என்றால் என்ன? அதன் தன்மைகள் யாவை?

7. Discuss about the factors to be considered in risk management.

அபாய மேலாண்மையில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் பற்றி விவாதி.

8. List out various exchange control regulations adopted by RBI.

ரிசர்வ் வங்கியால் ஏற்கப்பட்ட பல்வேறு பரிமாற்ற கட்டுப்பாடுகளின் விதிமுறைகளை பட்டியலிடுக.

9. Discuss about the future of international marketing.

சர்வதேச வங்கியின் எதிர் காலத்தைப் பற்றி விவாதி.

10. Discuss the advantages and disadvantages of Euro-currency marketing.

யூரோ – நாணய சந்தையின் நன்மைகள் தீமைகள் பற்றி விவாதி.

11. Explain the determinants of ranking and rating of bank and Non-banking Financial Institutions.

வங்கி மற்றும் வங்கிசாரா நிதி நிறுவனங்களின் தரவரிசை மற்றும் மதிப்பீட்டின் விகிதங்கள் குறித்து விவரி.

12. Discuss the various Export promotion schemes available in India.

இந்தியாவில் கிடைக்கும் பல்வேறு ஏற்றுமதி விலக்கு திட்டங்கள் குறித்து விவாதி.

---