

UG-296

**BBA-31/
BBAC-31**

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2019.**

Third Year

PRODUCTION MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Define Plant Location.

தொழிற்சாலை இருப்பிடத்தை வரையறுக்கவும்.

2. Explain Preventive Maintenance.

தடுப்பு பராமரிப்பு பற்றி விளக்குக.

3. What is the significance of Reorder Levels?

சரக்கு மறுவரிசை நிலைகளின் முக்கியத்துவம் என்ன?

4. Define EOQ.

EOQ-ஐ வரையறுக்கவும்.

5. Explain the utility of Mean Charts.

சராசரி விளக்கப்படங்களின் பயன்பாட்டை விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Discuss the functions of Operations Management.

செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

7. Discuss the factors affecting the facility Location Analysis.

தொழிற்சாலை வசதி இருப்பிட பகுப்பாய்வை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

8. How to Planning and Scheduling help in optimizing production?

உற்பத்தியை மேம்படுத்துவதற்கு திட்டமிடல் மற்றும் திட்டமிடல் எவ்வாறு உதவுகின்றன?

9. Explain the different types of Layouts.

பல்வேறு வகையான தளவமைப்புகளை விளக்குங்கள்.

10. What are the different types of Control Charts?

பல்வேறு வகையான கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படங்கள் யாவை?

11. What is ABC Analysis? How is it useful in managing inventory in an organisation?

ஏபிசி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? ஒரு நிறுவனத்தில் சரக்குகளை நிர்வகிப்பதில் இது எவ்வாறு பயனுள்ளதாக இருக்கும்?

12. Discuss what is meant by TQM. Explain its utility in operations management.

TQM என்றால் என்ன என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும். செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தில் அதன் பயன்பாட்டை விளக்குங்கள்.

UG-297

**BBA-32/
BBAC-32**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2019.**

Third Year

Computer Applications

**PERSONNEL MANAGEMENT/HUMAN
RESOURCE MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

**Answer any THREE questions. All questions carry
equal marks.**

1. **Explain the role of human resource manager.**
மனிதவள மேலாண்மையின் பங்களிப்பினை பற்றி விளக்குக.
2. **Mention the external sources of Recruitment.**
பணியமர்தலின் வெளிவழிமுறைகளை குறிப்பிடுக.
3. **Explain the importance of training.**
பணி பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

4. Distinguish Theory X from Theory Y.
கோட்பாடு X கோட்பாடு Y -ல் இருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

5. Explain the Objectives of Collective Bargaining.
கூட்டுகுழு பேரத்தின் நோக்கங்களை விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions. All questions carry equal marks.

6. Write the qualities of a personnel manager.
மனிதவள மேலாளருக்கரிய தகுதிகளை எழுதுக.

7. Explain the various factors that influence human resources planning.
மனிதவள திட்டமிடுதலின் செல்வாக்கு மிகுந்த பல்வேறு காரணிகளை விவரி.

8. Explain in detail the various sources of Recruitment.
ஆள் சேர்ப்பின் மூலங்களை பற்றி விரிவாக விளக்குக.

9. Discuss the various methods available for appraising the performance of employees.
செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பல்வேறு முறைகளை விவாதி.

10. Discuss the different methods of computing the rate of labour turnover.

தொழிலாளர் வருவாய் விகித கணக்கீட்டு முறைகளை விவரி.

11. Explain in detail the guidelines that should be followed to make collective bargaining in a success.

கூட்டு பேரம் பேச்சு வெற்றிகரமாக முடிய மேற்கொள்ள வேண்டிய வழிகாட்டுகளை விவரி.

12. Discuss the various factors that determine the wages policy of an organisation?

கூலி வீதக் கொள்கையை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை பற்றி விளக்குக.

UG-298

BBA-33

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER 2019.**

Third Year

BUSINESS LAW

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Bring out the rules of a valid contract.

செல்லுபடியாகும் ஒப்பந்தத்தின் விதிகளை வெளியே
கொண்டு வாருங்கள்.

2. What are the effects of illegal agreement?

சட்ட விரோத ஒப்பந்தத்தின் விளைவுகள் என்ன ?

3. Bring out the essential conditions of a valid ratification of agency.

ஏஜென்சியின் செல்லுபடியாகும் ஒப்புதலின் அத்தியாவசிய நிபந்தனைகளை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

4. Describe the concept of implied authority of partners.

கூட்டாளர்களின் மறைமுக அதிகாரத்தின் கருத்தை விவரிக்கவும்.

5. Explain the term Promissory Notes and Bills of Exchange.

உறுதிமொழி குறிப்புகள் மற்றும் பரிமாற்ற பில்கள் என்ற சொல்லை விளக்குங்கள்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Classify different types of contract.

பல்வேறு வகையான ஒப்பந்தங்களை வகைப்படுத்தவும்.

7. Discuss the modes of creation of agency.

நிறுவனத்தை உருவாக்கும் முறைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

8. Describe the rights of unpaid seller List out and describe the rights of buyer briefly.

செலுத்தப்படாத விற்பனையாளர்களின் உரிமைகளை விவரிக்கவும். வாங்குபவரின் உரிமைகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

9. What do you mean Memorandum of Association? Bring out the differences between the Memorandum and Articles of Association.

சங்கத்தின் மெமோராண்டம் என்றால் என்ன? மெமோராண்டம் மற்றும் சங்கத்தின் கட்டுரைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

10. Define Bailment. What are the features of Bailment?

சரக்கு பிணை எடுப்பதை வரையறுக்கவும். பிணை எடுப்பின் அம்சங்கள் என்ன?

11. Distinguish between a company and partnership firm.

ஒரு நிறுவனம் மற்றும் கூட்டு நிறுவனத்திற்கு இடையில் வேறுபாடுகள்.

12. What are the difference between sale and agreement to sell?

விற்பனைக்கும் விற்பனைக்கான ஒப்பந்தத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

UG-299

BBA-34

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2019.**

Third Year

BUSINESS ENVIRONMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Briefly explain the nature of Business Environment.

வணிகச் சூழலின் தன்மையை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

2. Write a short note on State Consumer Protection Council.

மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்பு கவுன்சில் ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

3. Explain the achievement of five year of plans of India.

இந்தியாவின் ஐந்தாண்டு திட்டங்களின் சாதனைகளை விளக்குங்கள்.

4. State the demerits of NBFCs.

NBFCகளின் குறைபாடுகளைக் குறிப்பிடுங்கள்.

5. Bring out the significance of globalisation.

உலகமயமாக்கலின் முக்கியத்துவத்தை வெளியே
கொண்டு வாருங்கள்.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the Directive Principles of State Policy enshrined in the Indian Constitution.

இந்திய அரசியலமைப்பில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள மாநிலக்
கொள்கையின் வழி நடுத்தும் கோட்பாடுகளை
விளக்குங்கள்.

7. “Business need not have social responsibilities” Do you agree with this statement — Elaborate.

“வணிகத்திற்கு சமூகப் பொறுப்புகள் தேவையில்லை”
இந்த அறிக்கையுடன் நீங்கள் உடன்படுகிறீர்களா -
விரிவாக்குக.

8. Discuss the role of SEBI in regulating the working of stock exchanges in our country.

நம் நாட்டில் பங்குச் சந்தைகளின் செயல்பாட்டைக்
கட்டுப்படுத்துவதில் செபியின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

9. Explain the functions of commercial banks.

வணிக வங்கிகளின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

10. Discuss the features of MNCs and explain the role of MNCs in economic development of India.

MNC இன் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும், இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் MNCஇன் பங்கை விளக்கவும்.

11. Discuss the rights of the consumers under the consumer protection act 1986.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986 இன் கீழ் நுகர்வோரின் உரிமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. Evaluate the Role and Functions EXIM Policy of India.

இந்தியாவின் பங்கு மற்றும் செயல்பாட்டுக் கொள்கையை மதிப்பீடு செய்யுங்கள்.

UG-300

**BBAM-35/
BBA-35**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2019.**

Third Year

MARKETING RESEARCH

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. **Explain the scope of marketing research.**
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி நோக்கத்தை விளக்குக.
2. **Explain the uncontrollable factors which influence the validity of experiment.**
பரிசோதனையின் செல்லுபடியை பாதிக்கும் மற்றும் கட்டுப்படுத்த முடியாத காரணிகளை விளக்குக.
3. **What do you mean by editing?**
எடிட்டிங் என்றால் என்ன?

4. Describe the uses of test marketing.

சோதனை சந்தைப்படுத்தல் பயன்பாடுகளை விவரிக்க.

5. Write a note on copy testing.

நகல் சோதனை பற்றி குறிப்பு வரைக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Explain the marketing research processing.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி செயலாக்கத்தை விளக்குக.

7. Explain the various stages in research design in detail.

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு பல்வேறு நிலைகளில் விளக்குக.

8. Explain the difference methods of Tabulation.

அட்டவணைப்படுத்துதலின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

9. Explain new product development process.

புதிய பொருள் வளர்ச்சி செயல்முறையை விளக்குக.

10. Write a note on

- (a) Media selection
- (b) Market segmentation
- (c) Marketing research

சிறுகுறிப்பு தருக.

- (அ) ஊடகத் தேர்வு
- (ஆ) சந்தை பகுப்பாய்வு
- (இ) சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி

11. What do you mean by advertising research? What areas covered under the advertising research?

விளம்பர ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? விளம்பர ஆராய்ச்சியின் கீழ் என்னென்ன பகுதிகள் உள்ளன?

12. Explain simple statistical techniques in detail.

எளிய புள்ளிவிவர நுட்பங்களை விரிவாக விளக்குக.

UG-301

BBA-36

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2019.**

Third Year

FUNDAMENTALS OF COMPUTERS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

- 1. Explain the characteristics of a Computer.**
கணினியின் பண்புகளை விளக்குங்கள்.
- 2. Write the features of MS-Word-2000.**
MS-Word-2000 இன் அம்சங்களை எழுதுங்கள்
- 3. Explain with examples, the method of doing simple calculation in Excel.**
எக்செல் இல் எளிய கணக்கீடுகளைச் செய்யும் முறையை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.

4. Explain the method of creating and editing power point presentation.

பவர்பாயிண்ட் விளக்கக்காட்சியை உருவாக்கி திருத்தும் முறையை விளக்குங்கள்.

5. Write a note on disk operating system.

வட்டு இயக்க முறைமையில் ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss the different types of computers.

பல்வேறு வகையான கணினிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

7. How will you save a file in MS - Word? Explain.

MS - Word இல் ஒருபகோப்பை எவ்வாறு சேமிப்பீர்கள்? விளக்க.

8. What are the different types of charts in Ms-Excel?

Ms-Excel இல் உள்ள பல்வேறு வகையான விளக்கப்படங்கள் யாவை?

9. Describe the process of insert, delete and copy slides using power point.

பவர்பாயிண்டைப் பயன்படுத்தி ஸ்லைடுகளைச் செருக, நீக்கு மற்றும் நகலெடுக்கும் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

10. Why should you apply design templates to a slide?

ஸலைடில் வடிமைப்பு வார்ப்புருக்களை ஏன் பயன்படுத்த வேண்டும்?

11. Explain the functions of application software.

பயன்பாட்டு மென்பொருளின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

12. Write the steps in printing Power Point Presentations.

பவர்பாயிண்ட் விளக்கக்காட்சிகளை அச்சிடுவதற்கான படிகளை எழுதுங்கள்.
