

UG-246

BBCA-21

**B.Com. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2019.**

Second Year

Computer Applications

BANKING THEORY, LAW AND PRACTICE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. State the provisions of the Banking Regulation Act 1949 with regard to licensing of banks.

வங்கியல் நடைமுறை சட்டப்படி 1949, வங்கிகளுக்கு உரிமை வழங்குதல் தொடர்பான விதிகளை கூறுக.

2. Explain the functions of commercial banks.

வணிக வங்கிகளின் பணிகளை விளக்குக.

3. Explain the general precautions that should be observed before opening a deposit account.

வைப்பு கணக்கு துவங்குவதற்கு முன் வங்கியர் எடுக்கும் முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகள் யாவை?

4. Distinguish between cheque and bill of exchange.

மாற்று உண்டியல் மற்றும் காசோலை – வேறுபடுத்துக.

5. Write a note on various types of deposit accounts.

வைப்பு கணக்கின் பல்வேறு வகைகளை விரிவாக எழுதுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the principles that guide a banker in granting loans and advances.

கடன் மற்றும் முன்பணம் செலுத்தும் போது வங்கியரை வழிநடத்தும் கொள்கைகள் யாவை? விளக்குக.

7. Bring out the constitutions and functions of Reserve Bank of India.

ரிசர்வ் வங்கியின் கட்டமைப்பு மற்றும் பணிகளை முழுமையாக விளக்குக.

8. Short note :

(a) Fixed deposit receipt

(b) Trust account

(c) Bank overdraft

(d) Securities.

சிறு குறிப்பு எழுதுக :

(அ) நிரந்தர வைப்பு ரசீது

(ஆ) அறக்கட்டளைக் கணக்கு

(இ) வங்கி அதிகப்பற்று

(ஈ) காப்பாவணங்கள்.

9. Write a detailed note on the Banker's Agency services rendered by a Commercial Bank.

வணிக வங்கியரின் முகவாண்மை சேவைகள் பற்றி விவரிக்கவும்.

10. Discuss the statutory protection granted to a collecting banker.

வசூல் செய்யும் வங்கியாளருக்கு சட்டப்படி அளிக்கப்படும் பாதுகாப்புகளை விவரி.

11. What are the principles of Sound lending?

கடன் வழங்குவதில் பின்பற்றப்படும் விதிமுறைகள் யாவை?

12. Explain the rights and duties of paying banker and collection of cheques.

செலுத்தும் வங்கியரின் அதிகாரம் மற்றும் கடமைகள் மற்றும் காசோலைக்கான தொகையை வசூலித்தல் பற்றி விளக்குக.

UG-237

**BAF-22/
BBCA-22**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2019.**

Second Year

BUSINESS STATISTICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Discuss the importance of regression analysis.

தொடர்பு போக்கு ஆய்வின் முக்கியத்துவத்தை
கலந்தாராய்க.

**2. Analyse the problems in the construction of index
number.**

குறியீட்டெண்கள் தயாரிப்பதில் உள்ள பிரச்சனைகளை
ஆராய்க.

3. What are the methods of constructing index number?

குறியீட்டெண் உருவாக்குவதில் உள்ள முறைகள் யாவை?

4. Explain the method of calculating rank correlation.

தரவரிசை ஒட்டுறவு கண்டுபிடிக்கும் முறையை விவரி.

5. Calculate price index number from the following information.

Commodity	Base Year		Current Year	
	Kilo	Rate (Rs.)	Kilo	Rate (Rs.)
Bread	10	3	8	3.25
Meat	20	15	15	20
Tea	2	25	3	23

பின்வரும் தகவல்களை கொண்டு விலைக் குறியீட்டு எண் கணக்கிடுக.

பொருள்கள்	அடிப்படை ஆண்டு		நடப்பு ஆண்டு	
	கிலோ	விலை(ரூ.)	கிலோ	விலை(ரூ.)
ரொட்டி	10	3	8	3.25
மாமிசம்	20	15	15	20
தேநீர்	2	25	3	23

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What is meant by average? and explain its types.
சராசரி என்றால் என்ன? சராசரியின் வகைகளை விவரி.
7. Explain the types and characteristics of Index Number.
குறியீட்டுண்களின் வகைகள் மற்றும் குணநலன்களை விளக்குக.
8. Explain the methods of measuring dispersion.
சிதறல் அளவையின் முறைகளை விவரி.
9. Calculate four yearly moving averages from the following data.

Year	Value
1992	41
1993	61
1994	55
1995	48
1996	53
1997	67
1998	62
1999	60

Year	Value
2000	67
2001	73
2002	78
2003	76
2004	84

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து நான்கு ஆண்டுகள் நகரும் சராசரிகளைக் கணக்கிடுக.

ஆண்டு	மதிப்பு
1992	41
1993	61
1994	55
1995	48
1996	53
1997	67
1998	62
1999	60
2000	67
2001	73
2002	78
2003	76
2004	84

10. Calculate trend value from the following data using the method of least square.

Year :	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Production :	7	9	12	15	18	23

கீழ்வரும் விவரங்களை கொண்டு குறைந்த வர்க்க முறையை பயன்படுத்தி போக்கு மதிப்பினை கணக்கிடுக.

ஆண்டு :	1994	1995	1996	1997	1998	1999
உற்பத்தி :	7	9	12	15	18	23

11. Calculate the correlation coefficient from the following data :

X :	64	65	66	67	68	69	70
Y :	66	67	65	68	70	68	72

கீழ்க்கண்ட விவரங்கள் மூலம் தொடர்புக் கெழு காண்க.

X :	64	65	66	67	68	69	70
Y :	66	67	65	68	70	68	72

12. Calculate the standard deviation of the following data.

x :	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70
f :	10	15	25	25	10	10	5

பின்வரும் விவரங்களுக்கு திட்ட விலக்கம் காண்.

x : 0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60 60-70

f : 10 15 25 25 10 10 5

UG-247

BBCA-23

**B.Com. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2019.**

Second Year

Computer Application

MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

- 1. Explain the features of modern marketing.**
நவீன சந்தையியலின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.
- 2. What is Branding? What are its functions?**
வணிகப் பெயரிடுதல் என்றால் என்ன? அதன் சேவைகளை விவரி.
- 3. Describe the various factors that determines the buyer behaviour.**
நுகர்வோர் போக்கில் மாறுதலை ஏற்படுத்தும் முக்கியமான காரணிகளை விரிவாக எழுதுக.

4. Explain the factors to be considered in selecting channels.

வழங்கல் வழியை தேர்ந்தெடுக்கும்போது ஆராய வேண்டிய காரணிகளை கூறுக.

5. What are the various qualities required for a good salesman?

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் முக்கிய தகுதிகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Describe the various functions of marketing in detail.

சந்தையிடுகையின் முக்கியமான பணிகளை விளக்குக.

7. Explain the concept of 'Product life cycle' elaborately.

பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு பருவங்களை விவரி.

8. What are the various methods of segmenting the marketing. Explain them.

சந்தைப் பகுப்பின் பல்வேறு வகைகளை விரிவாக கூறுக.

9. Explain the different types of pricing.

விலை நிர்ணயித்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

10. Elaborate the various media of advertising.

பல்வேறு விளம்பர சாதனங்கள் பற்றி எழுதுக.

11. List out elaborately the various advantages and disadvantages of sales promotion.

விற்பனைப் பெருக்கத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்கமாக கூறுக.

12. Write short notes on the following :

(a) Packaging.

(b) AIDA.

(c) Trade mark.

(d) Labelling.

(e) Advertisement copy.

கீழ்க்கண்டவற்றிற்கு குறிப்பு வரைக :

(அ) பொதிவு பேக்கேஜிங்

(ஆ) AIDA சூத்திரம்

(இ) வணிகக் குறியீடுகள்

(ஈ) லேபிள் ஒட்டுதல்

(உ) விளம்பர நகல்.

UG-248

BBCA-24/
BBAC-24

B.Com. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2019.

Second Year

Computer Applications

E – COMMERCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain about classification of e-commerce in detail.

மின்னணு வணிகத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

2. Explain electronic payment system.

மின்னணு முறையில் பணம் செலுத்தும் முறை பற்றி கூறுக.

3. What are the e-business risks?

மின்னணு வணிகத்தில் உள்ள இடர்களை கூறுக.

4. Discuss the e-commerce security.

மின்னணு வணிகத்தின் பாதுகாப்பு பற்றி கூறுக.

5. Expand EDI and explain its advantages.

EDI விரிவாக்கம் தருக. மின்னணு தரவு பரிமாற்றத்தில் உள்ள நன்மைகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss traditional commerce versus e-commerce.

பழங்கால வணிக முறைக்கும் மற்றும் மின்னணு வணிக முறைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை பற்றி விவரிக்கவும்.

7. Explain the various key factors behind the successful e-business.

மின்னணு வணிகத்தின் வெற்றிக்கு பின்னால் உள்ள செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவரிக்கவும்.

8. State in detail the challenges and its overcome in business-to-business in e-commerce.

வணிகத்திலிருந்து வணிகம்-மின்னணு முறையில் உள்ள சவால்களையும் அதனை எதிர் கொள்ளும் முறைகளையும் பற்றியும் விவரிக்க.

9. Distinguish between E-Commerce and M-Commerce.

மின்னணு வணிகம் மற்றும் Mobile வணிகம் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் பற்றிக் கூறுக.

10. What is E-Retailing? Explain its merits and demerits of current scenario of business.

மின்னணு சில்லறை விற்பனை என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி தற்போது உள்ள வியாபார கண்ணோட்டத்தின் படி விவரி.

11. What is electronic cash? Explain its implications of innovative online payment system.

மின்னணு பணம் என்றால் என்ன? இணைய வியாபாரத்தில் மின்னணு பணத்தின் நடைமுறைகளைப் பற்றி கூறுக.

12. Explain the working mechanism of EDI with its future predictions in business transactions.

ஒரு வியாபாரத்தில் EDI நடைபெறும் விதம் மற்றும் அதன் எதிர்கால எதிர்பார்ப்புகள் பற்றிக் கூறுக.

UG-249

**BBCA-25/
BBAC-25**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION —
JUNE 2019.**

Second Year

Computer Applications

INTERNET AND WEB DESIGNING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Define is HTML?

HTML வரையறு.

2. What is meant by Text attributes?

உரைநடை கூறுகள் என்பனயாவை?

3. What is Internet? List out its uses.

இணையம் என்பதனை விளக்கி அதன் பயன்களைக் கூறுக:

4. Explain the functions of Web browser.
இணைய உலவியின் பணிகளைக் கூறுக.
5. Write a short note on Header rows and data rows.
மேல் முகப்பு வரிசை மற்றும் தகவு வரிசை குறிப்பு வரைக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain briefly about Email.
மின்னஞ்சல் பற்றி விளக்கமாக எழுதுக.
7. Explain the Internet and its working principles
Write down the uses of Internet.
இணையம் செயற்படும் கோட்பாட்டினை விளக்கி,
இணையத்தின் பயன்களை விவரி.
8. What is HTML and write down its commands with
suitable example.
HTML என்பதை விளக்கி அதன் கட்டளைகளை தகுந்த
உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
9. Discuss about the address book and its several
types.
முகவரி ஏடு என்றால் என்ன? அதன் வகைகள் பற்றி
விளக்கிடுக.

10. Write short notes on: (a) BG colour (b) External Style Sheet (c) Web Server

குறிப்பு வரைக. (அ) BG நிறம் (ஆ) வெளிப்புறப்பாங்குத் தாள் (இ) வலை சேவையகம்.

11. How will you install and configure a modem?

இணைய மாற்றியை எவ்வாறு இணைப்பது?

12. What is DHTML? List out its features.

DHTML இன் இயல்புகளை எழுதுக.
