

**UG-107 BBE-11/BEC-11**

**B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2019.**

**First Year**

**Business Economics**

**MICRO ECONOMIC'S**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

- 1. Distinguish between micro and macro economics.**  
நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரத்தை வேறுபடுத்துக.
- 2. What are the types of elasticity of demand?**  
தேவை நெகிழ்ச்சியின் வகைகள் யாவை?
- 3. Bring out the relationship between AR and MR.**  
சராசரி வருவாயிக்கும் இறுதி வருவாயிக்கும் உள்ள தொடர்பை கூறுக.

4. Explain the importance of selling cost.  
விற்பனைச் செலவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
5. Differentiate between gross interest and net interest.  
மொத்த வட்டி மற்றும் நிகர வட்டியை வேறுபடுத்துக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain about the material welfare definition of Marshall.  
மார்ஷலின் பொருள் சார் நல இலக்கணத்தை விவரி.
7. Explain consumer equilibrium with the help of indifference curve.  
சமநோக்கு வளைக்கோடு கொண்டு நுகர்வோர் சமநிலையை விளக்குக.
8. Analyze the various short run cost's curve with a diagram.  
குறுகிய கால செலவினை வரைப்படத்துடன் விளக்குக.
9. What are the factors affecting supply?  
அளிப்பினை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

10. Explain price determination under perfect competition.

நிறைவு போட்டியில் விலை நிர்ணயம் பற்றி விளக்குக.

11. Critically evaluate marginal productivity theory.

இறுதி நிலை உற்பத்திக் கோட்பாட்டை மதிப்பீடு செய்க.

12. Critically evaluate Ricardian theory of rent.

ரிக்கார்டோவின் வாரக் கோட்பாட்டை திறனாய்வு செய்க.

---

**UG-108 BEC-12/BBE-12**

**B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2019.**

**First Year**

**MONETARY ECONOMICS**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. **Explain the functions of money.**  
பணத்தின் பணிகளை விவரி.
2. **Examine the Hick's trade cycle.**  
ஹிக்ஸின் வாணிப சுழற்சியை ஆய்க.
3. **Bring out the agency functions of Commercial banks.**  
வணிக வங்கியின் முகமை பணிகளை வெளிக்கொணர்க.
4. **Discuss the limitation of Central Banking System.**  
மத்திய வங்கியின் குறைகளை விவாதி.
5. **Explain money market and capital market.**  
பணச்சந்தை மற்றும் மூலதனச் சந்தையை விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain Fisher's quantity theory of money.  
பிஷரின் பண அளவுக் கோட்பாட்டை விவரிக்கவும்.
7. Discuss Hawtrey's theory of trade cycle.  
ஹாட்ரியின் வாணிபச் சுழல் கோட்பாட்டை விவாதிக்க.
8. State the factors determining the money supply.  
பண அளிப்பை தீர்மானிக்க கூடிய காரணிகளை கூறுக.
9. Explain objectives and performance of Commercial Bank in India.  
இந்தியாவின் வாணிக வங்கிகளின் கொள்கைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை விவரி.
10. State the importance of Nationalisation of Commercial Bank.  
வணிக வங்கிகளை தேசியமயமாக்கப்பட்டதின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.
11. Discuss the objectives of credit control.  
கடன் கட்டுப்பாடு கொள்கைகளை விவரிக்க.
12. State the role of RBI in monetary policy.  
ரிசர்வ் வங்கியின் பணக்கொள்கையின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

**UG-109**

**BECAL-11**

**B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2019.**

**First Year**

**Economics**

**ECONOMICS OF MARKETING**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. **Explain the reasons for storage of goods.**  
சரக்கு சேமிப்பதற்கான காரணங்களை விவரி.
2. **Discuss the classification of consumer goods.**  
நுகர்வோர் பொருட்களின் வகைகளை விவரி.
3. **Explain the concept of market segmentation.**  
சந்தை பகுப்பின் கோட்பாட்டை விவரி.
4. **Differentiate between marketing and selling.**  
சந்தையிடல் மற்றும் விற்பனையை வேறுபடுத்துக.
5. **Explain different types of advertising strategy.**  
பல்வேறு வகையான விளம்பர யுக்திகளை விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Sketch the importance of transformation.  
போக்குவரத்தின் முக்கியத்தவத்தை விவரி.
7. Explain different types of market informations.  
பல்வேறு வகையான சந்தை தகவல்களை விவரி.
8. What is market finance? Explain.  
சந்தை நிதி என்றால் என்ன? விளக்குக.
9. Evaluate the product life cycle.  
பொருள் ஆயுள் சுழ்ச்சியை மதிப்பீடு செய்க.
10. Enumerate the importance of buying motive.  
வாங்குதலை ஊக்குவிக்கும் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.
11. State the personal selling in modern marketing.  
நவீன சந்தையிடலில் ஆள்சார் விற்பனை பற்றி விளக்குக.
12. Discuss the consumer sales promotion tools.  
நுகர்வோர் விற்பனை பெருக்கத்தின் கருவிகளை விவாதி.