

UG-107

BBE-11/
BEC-11

B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2019.

First Year

Economics / Business Economics

MICRO ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain Lionel Robbins's scarcity definition.

லயனல் ராபின்சனின் பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக.

2. Illustrate the law of demand with schedule.

தேவை விதியை பட்டியலுடன் எடுத்துரைக்கவும்.

3. Explain Malthusian theory of population.

மால்தஸின் மக்கள் தொகை கோட்பாட்டினை விளக்குக.

4. What are the features of perfect competition?

நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகள் யாவை?

5. Briefly explain the Loanable funds theory of interest.

வட்டியின் கடன் நிதிக் கோட்பாட்டினை சுருக்கமாக விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Examine the deductive and inductive approaches to economic analysis.

பொருளாதாரத்தின் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

7. Describe the various methods of measuring price elasticity of demand.

விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விவரி.

8. Explain the various properties of indifference curve.

சமநோக்கு வளைகோட்டின் பல்வேறு இயல்புகளை விளக்குக.

9. Discuss the short run and long run average cost curves with suitable examples.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால சராசரி செலவு வளைகோட்டினை தகுந்த உதாரணத்துடன் விவாதி.

10. Explain the law of variable proportion.

உற்பத்தியின் மாறும் விகித விதியினை விளக்குக.

11. How the price and output is determined under perfect competition?

நிறைவுப் போட்டியில் விலை மற்றும் உற்பத்தி எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

12. Examine the modern theory of rent.

வட்டியின் நவீன கோட்பாட்டினை மதிப்பிடுக.

UG-108 BBE-12/BEC-12

B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2019.

First Year

Economics/Business Economics

MONETARY ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the cash balance approach to the quantity theory of money.

பண அளவு கோட்பாட்டிற்கான ரொக்க இருப்பு அணுகு முறையை விளக்குக.

2. What are the determinants of money supply?

பண அளிப்பை தீர்மானிப்பவை யாவை?

3. Elucidate credit creation.

கடன் உருவாக்கத்தை எடுத்துரைக்கவும்.

4. Explain the various methods of credit control.
கடன் கட்டுப்பாட்டின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

5. What are the features of Indian money market?
இந்திய பண அங்காடியின் இயல்புகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss the various functions of money.
பணத்தின் பல்வேறு பணிகளை விவாதி.

7. Explain the causes of inflation.
பண வீக்கத்திற்கான காரணங்களை விளக்குக.

8. Explain Keynes' theory of trade cycle.
கீன்ஸின் வாணிப சுழல் கோட்பாட்டினை விளக்குக.

9. Describe the role of commercial bank in economic development.
பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் வணிக வங்கியின் பங்கினை விவரி.

10. Analyse the various objectives of monetary policy.
பணக் கொள்கையின் பல்வேறு நோக்கங்களை ஆராய்க.

11. Explain the functions of central bank.

                             .

12. Discuss the features of Indian capital market.

                                       .

UG-109

BECAL-11

**B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER 2019.**

First Year

Economics

ECONOMICS OF MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **Mention the features of Modern Marketing.**
நவீன சந்தையியலின் இயல்புகளை குறிப்பிடுக.
2. **Explain the features of a good Branding.**
நல்ல பெயரிடலின் இயல்புகளை விளக்குக.
3. **Discuss the advantages of Market Segmentation.**
சந்தை பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரி.
4. **Explain the channel of distribution.**
வழங்கல் வழிமுறையை விவரி.

5. State the functions of advertising.

விளம்பரத்தின் பணிகளை கூறுக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elucidate the marketing information system.

சந்தையிடுதலில் தகவல் முறைகளை தெளிவாக்குக.

7. Discuss the dimension, factors and benefits of product mix.

பொருள் கலவையின் பரிமானம், காரணிகள் மற்றும் நன்மைகளை விவாதி.

8. Explain the concept of Buyer Behaviour.

வாங்குபவரின் குணநலன்களை விவரி.

9. Explain the stages of product life cycle.

பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சியிக்கான படிநிலைகளை விவரி.

10. State buying decision process.

வாங்கு முடிவெடுத்தல் செயல்முறையை விவாதி.

11. Give an account of different kinds of product pricing.

பொருள் விலை நிர்ணயித்தின் பல்வேறு வகைகளை சுருக்கி கூறு.

12. State the important of Sales Promotion.

விற்பனை மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை தெரிவி.
