



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

COURSE – BBA – III YEAR	COURSE CODE	BATCH
PRODUCTION MANAGEMENT	BBA - 31	AY 2016-2017

---

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. What are the losses due to maintainance?  
மோசமான பராமரிப்பினால் ஏற்படும் இழப்புகள் யாவை?
2. Differentiate method study and work measurement?  
முறை ஆய்வையும் பணி அளவீட்டையும் வேறுபடுத்துக.
3. Derive the formula for EOQ.  
சிக்கன ஆணை அளவு (EOQ) சூத்திரத்தை வரைவி.

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Define production planning and control. Discuss the objectives and functions of production planning and control.  
வரையறு உற்பத்தி திட்டமிடுதலும் கட்டுப்பாடும். அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் பணிகளை விவரிக்க.
5. Discuss the Statistical Quality Control and utility of Control Charts.  
புள்ளியியல் தரக்கட்டுப்படுத்தலையும் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு விளக்கப் படங்களின் உபயோகத்தையும் விவாதிக்க.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

COURSE – BBA – III YEAR	COURSE CODE	BATCH
PERSONNEL MANAGEMENT / HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	BBA - 32	AY 2016-2017

---

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. What are objectives of personnel management?  
பணியாளர் மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?
2. Define Personnel Policy. What are the characteristics of sound Personnel Policy?  
வரையறு பணியாளர் கொள்கை. சிறந்த பணியாளர் கொள்கையின் தன்மைகள் யாவை?
3. Explain the collection bargaining process.  
கூட்டுபேர செயல்முறையினை விளக்குக.

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. What do you mean by job analysis? Explain the purpose and uses of job analysis.  
பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? பணி ஆய்வின் நோக்கம் மற்றும் பயன்களை விளக்குக.
5. Explain the various important Incentive Plans of Wage Payment.  
பல்வேறு முக்கிய ஊக்க ஊதிய முறைகளை விளக்குக.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

<b>COURSE – BBA – III YEAR</b>	<b>COURSE CODE</b>	<b>BATCH</b>
<b>BUSINESS LAW</b>	<b>BBA - 33</b>	<b>AY 2016-2017</b>

---

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. What are the essentials of a valid contract?  
ஒரு முழுமையான ஒப்பந்தக் காரணிகள் யாவை?
2. Define consideration.  
மறுபயன் வரையறு.
3. Write short notes on (a) Settlement of Accounts (b) Public Notice  
சிறு குறிப்பு வரைக (a) பொது அறிவிப்பு (b) கணக்குத் தீர்த்தல்

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Explain the rules regarding passing of ownership under the sales of goods Act.  
சரக்கு விற்பனை சட்டத்திற்கு கீழ் சொத்துரிமை மாற்றத்தின் விதிமுறைகளை விவரி.
5. Explain the rights of an unpaid vendor both against (i) Buyer (ii) Seller  
விலை பெறாத விற்பனையாளரின் உரிமைகள் (i) வாங்குவோர் (ii) பொருட்கள் விளக்குக.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

**COURSE – BBA – III YEAR**  
**BUSINESS ENVIRONMENT**

**COURSE CODE**  
**BBA - 34**

**BATCH**  
**AY 2016-2017**

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. What do you understand by Mixed Economy?  
கலப்பு பொருளாதாரம் பற்றி தாங்கள் அறிவது யாது?
2. What is industrial policy?  
தொழிற் கொள்கை என்றால் என்ன?
3. Explain the functions of Commercial Baks.  
வணிக வங்கிகளின் பணிகளை விவரிக்கவும்.

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. What do you means by “Social responsibilities” of business? Enumerate and describe their responsibilities.  
வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்பை பற்றி தாங்கள் அறிவது யாது? அதன் சமூகப் பொறுப்புகளை விவரமாக தொகுக்கவும்.
5. Make brief review of MRTP Act, to prevent economic concentration.  
பொருளாதார பாதுகாப்பு சம்மந்தமாக MRTP சட்டம் பற்றி விளக்குக.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

**COURSE – BBA – III YEAR**

**COURSE CODE**

**BATCH**

**MARKETING RESEARCH**

**BBA - 35**

**AY 2016-2017**

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Briefly explain on preparation of Project Report.  
ஆய்வு அறிக்கை தயாரித்தல் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.
2. How do probability sampling techniques?  
நிகழ்தகவு கூறெடுப்பு முறையை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது?
3. List out the difficulties in Advertising Research.  
விளம்பர ஆய்வின் குறைபாடுகளை வரிசைப்படுத்துக.

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. What notes on (i) Editing (ii) Coding (iii) Tabulation.  
குறிப்பு வரைக (i) தகவல்களை முறைப்படுத்துதல் (ii) தகவல் குறியிடல் (iii) தகவல் அட்டவணைப்படுத்துதல்.
5. Demonstrate the contents of a Marketing Research Report.  
சந்தையியல் ஆய்வு அறிக்கையின் உள்ளடக்கம் பற்றி விளக்குக.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

**COURSE – BBA – III YEAR**  
**FUNDAMENTALS OF**  
**COMPUTERS**

**COURSE CODE**  
**BBA - 36**

**BATCH**  
**AY 2016-2017**

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Comparison between the Generations of Computer.  
கணிப்பொறியின் தலைமுறைகளை ஒப்பிடுக.
2. Define operator and formula.  
வரையறு இயக்கி மற்றும் வாய்ப்பாடு
3. What is header and footer?  
தலைக் குறிப்பு மற்றும் அடிக்குறிப்பு என்பவை யாவை?

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. What is the use of folder? How to move a folder or file to a disk drive A?  
கோப்புறையின் பயன் யாது? வட்டு இயக்கி A-க்கு கோப்புறை மற்றும் கோப்பை நகர்த்துவது எப்படி?
5. What are steps involved in creating a Chart? Name five Chart types available in MS-Excel.  
ஒரு வரைபடத்தை உருவாக்குவதற்குத் தேவையான படநிலைகள் யாவை? எம்.எஸ். எக்ஸலில் உள்ள எவையேனும் ஐந்து வரைபட வகைகளின் பெயர்களைக் கூறுக.