



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 25

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

**B.Com – Second Year**

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Business Correspondence and Office Methods	BCO - 21	AY 2017-18
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

**Answer any two of the following:**

1. Explain the types of enquiry letters.  
விசாரணைக் கடிதங்களின் வகைகளை விளக்குக.
2. Explain the principles of Insurance.  
காப்பீட்டுத் தத்துவங்களை விவரி.
3. List out the merits and demerits of urban site.  
நகர்புறப் பகுதிகளின் நன்மை தீமைகளை கூறு.
4. Machine handling of office work secures increased efficiency and economy and provides facilities not previously available. Discuss.  
”அலுவலகப் பணிகளை எந்திரங்களைக் கொண்டு செய்வதால் கூடுதல் திறனும், சிக்கனமும் கிடைப்பதோடு, முன்பு கிடைக்காத வேறு பல வசதிகளும் கிடைக்கின்றன” விவாதி.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 25

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

**B.Com – Second Year**

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Baking Theory, Law and Practice	BCO - 22	AY 2017-18
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

**Answer any two of the following:**

1. 'Loans create deposits'. Comment what factors limit credit creation.  
"கடன் வைப்பை உருவாக்குகிறது". கடன் உருவாக்கத்தை வரையறுக்கும் காரணிகள் யாவை?
2. Explain the organisation of the Indian Banking System.  
வங்கியியல் முறையின் அமைப்பை விவரி?
3. Explain the precautions to be taken while opening accounts in the name of limited companies and married women.  
வரையறு கம்பெனிகள் மற்றும் திருமணமான பெண்கள் பெயரில் வங்கிக் கணக்கினைத் தொடங்கும் போது மேற்கொள்ள வேண்டிய முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகள் யாவை?
4. The fundamental principles on which credit are generally based are Character, Capacity and Capital - Explain.  
பொதுக் கடனளிக்கும் பொழுது தகுதி, நன்னடத்தை மற்றும் மூலதனம் பொறுத்தே அமைகிறது - விவரி.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 25

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

**B.Com – Second Year**

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Principles of Management	BCO - 23	AY 2017-18
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

**Answer any two of the following:**

1. What is scientific Management? Explain the Taylor's scientific management theory.  
அறிவியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன? டெய்லரின் அறிவியல் மேலாண்மைக் கோட்பாட்டை விளக்குக.
2. What is Departmentation? Describe the various methods of departmentation.  
துறைமயமாக்கல் என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.
3. Explain the different methods of training.  
பயிற்சியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
4. Explain the principles and techniques of co-ordination.  
ஒருங்கிணைத்தலில் உள்ள கொள்கைகளையும் தொழில் நுட்பங்களையும் விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 25

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

**B.Com – Second Year**

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Business Statistics	BCO - 24	AY 2017-18
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any two of the following:

1. Calculate the standard deviation of the following distribution.

Age	:	20-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50
No.of persons	:	170	110	80	45	40	35

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள பரவலுக்கு தரவிலக்கம் கணக்கிடுக.

வயது	:	20-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50
எண்ணிக்கை பங்களிள்	:	170	110	80	45	40	35

2. Calculate the coefficient of correlation between the values of X and Y given below.

X : 78 89 96 69 59 70 68 61

Y : 125 137 156 112 107 136 123 108

Use 69 as working mean for X and 112 for Y.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களிலிருந்து X மற்றும் Y மாறிகளுக்கிடையே உள்ள

ஒட்டுறவிணைக் கணக்கிடுக.

X :	78	89	96	69	59	70	68	61
Y :	125	137	156	112	107	136	123	108

கணக்கிடும் சராசரியாக X மாறிக்கு 69-ம் Y மாறிக்கு 112-ம் எடுத்துக்கொள்க.

3. From the following data calculate price index number for 2000 with 1990 as base by
- Laspeyres method
  - Paasches method
  - Marchall Edgeworth and 1990
  - Fishers ideal method

Commodity	1990		2000	
	Price(Rs)	Quantity(kg)	Price(Rs)	Quantity(kg)
A	20	8	40	6
B	50	10	60	5
C	40	15	50	15
D	20	20	20	25

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களிலிருந்து 1990-ம் ஆண்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு 2000-வது ஆண்டிற்கான விலைக் குறியீட்டெண்ணை கீழ்க்கண்ட முறைகளில் கணக்கிடுக.

அ- லாஸ்பியர் முறை ஆ) பாஷே முறை  
இ) மார்ஷல் எட்ஜ் வொர்த் முறை ஈ) பிசஷரின் உத்தம முறை

பொருள்	1990		2000	
	ிலை(ரூ)	அளவு(கிலோ)	ிலை(ரூ)	அளவு(கிலோ)
A	20		40	
B	8 50		60 5	6
C	10 40		50	
D	15 20	20	20	15
				25

4. The production data of steel in a factory in the past 10 years are given below:

Year	: 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Production (tones)	:	75	86	98	90	96	108	124	140	150 165

Fit a straight line trend and tabulate the trend values. What is the expected production in 1996 on the basis of the trend?

ஒரு தொழிற்சாலையில் கடந்த 10 ஆண்டுகளின் எ.கு உற்பத்தி கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	: 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
(டன்களில்) ற்பத்தி	:	75	86	98	90	96	108	124	140	150 165

நீண்டகாலப் போக்கு நேர் கோட்டினைப் பொருத்தி, போக்கின் மதிப்பினைப் பட்டியலிடுக. போக்கின் அடிப்படையில் 1996-ம் ஆண்டிற்கு எதிர்பார்க்கப்படும் உற்பத்தியினை கணக்கிடுக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 25

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

## B.Com – Second Year

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Marketing	BCO - 25	AY 2017-18
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any two of the following:

1. Explain the functions of warehouse and discuss the kinds of warehouses.  
பண்டகக் காப்பங்களின் பணிகளையும், வகைகளையும் பட்டியலிடுக.
2. Discuss the advantages and disadvantages of labeling.  
பொருள் விவரச் சீட்டின் நன்மை, தீமைகளை விவரிக்க.
3. Explain the channel of distribution for industrial and consumer goods by using diagrams.  
தொழிற்சாலை மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களுக்கான வழங்கல் வழிகளை வரைபடம் மூலம் விளக்குக.
4. What is press advertising? What are its forms? Describe its advantages and disadvantages.  
பத்திரிக்கை விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் வடிவங்கள் யாவை? அதன் நன்மை, தீமைகளை விளக்குக.