

UG-125

CCE

**U.G. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. **Discuss the nature and scope of environmental studies.**

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் இயல்பையும் நோக்கத்தையும் பற்றி விவாதிக்கவும்.

2. **Give a short note on energy resources.**

ஆற்றல் வளங்கள் – விளக்கவும்.

3. **Write a brief account of ecosystem.**

சுற்றுச் சூழலியல் அமைப்பு – விளக்கவும்.

4. What are the causes for water pollution?

நீர் மாசுக்கான காரணங்கள் யாவை?

5. Explain any five strategies of disaster management.

பேரிடர் மேலாண்மையின் ஏதேனும் ஐந்து திட்டங்களை விளக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. Explain the significance of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

7. Write a detailed note on “Need and importance of Environmental Education”.

சுற்றுச்சூழல் கல்வியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

8. What are the threats to biodiversity? Explain.

பல்லுயிரியலுக்கான அச்சுறுத்தல்கள் என்ன விளக்கவும்.

9. Analyze the role of an individual in prevention of pollution.

மாசு குறைபாட்டை தடுக்கும் ஒரு நபர் பங்கை ஆராயவும்.

10. Explain the significance of Environmental ethics.

சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள் – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

11. Explain the significance of solid waste management.

திட கழிவு மேலாண்மை – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

12. Explain how environment influences human health.

சுற்றுச்சூழல் மனித ஆரோக்கியத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை விளக்கவும்.

UG-301

BCO-21

B.Com. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.

Second Year

BUSINESS CORRESPONDENCE AND OFFICE
METHODS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What are offers and quotations?
இசைவு மற்றும் விலைப்பட்டியல் யாவை?
2. Briefly explain the letters relating to export of goods.
ஏற்றுமதி தொடர்பாக எழுதப்படும் கடிதங்கள் யாவை?
3. What are the conditions under which a policyholders writes to the insurance company?
பாலிசிதாரர் காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு எந்நிலைகளில் கடிதம் எழுதுவார்?

4. Write a note on office manual.
அலுவலக கையேடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
5. Elucidate the steps in indexing system.
குறியீட்டு முறைகள் பற்றி விவரி.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Write about the contents of an order letter. Can an order be cancelled?
கடிதம் உள்ளடக்கம் பற்றி கூறுக.
7. Explain the different stages of collection letters written by traders to their customers.
வணிகர்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு எழுதும் சேகரிப்பு கடிதத்தின் பல்வேறு நிலைகள் பற்றி விவரி.
8. Discuss the steps to be followed in drafting a letter to the government departments.
அரசுத் துறைகளுக்கு எழுதப்படும் கடிதங்களில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.
9. Elaborate on the significance of internal and external communication.
உள்ள்தொடர்பு மற்றும் வெளித்தொடர்பிற்கான முக்கியத்துவத்தை விவரி.

10. Describe the ways of maintaining office records.

அலுவலகப் பதிவுகள் பராமரிப்பு எவ்வகையில் செய்யப்படுகிறது? விவரி.

11. How do you draft a report? Explain.

அறிக்கை எவ்வாறு எழுதப்படுகிறது? விளக்குக.

12. Draft a letter to the banker enquiring about the various banking products available for investment.

வங்கியில் முதலீடு செய்வதற்கான பல்வேறு வங்கிப் பொருட்களைப் பற்றி அறிய ஒரு விசாரணைக் கடிதம் வரைக.

UG-302

BCO-22

B.Com. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.

Second Year

BANKING THEORY, LAW AND PRACTICE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Differentiate branch banking from unit banking.

கிளை வங்கி மற்றும் தனி வங்கிக்கான வேறுபாடுகள் யாவை?

2. Write about the banking sector reforms in recent years.

வங்கித்துறையின் தற்போதைய சீரமைப்பு பற்றி எழுது.

3. What are the different types of deposits? Explain.

வைப்பு நிதியில் உள்ள பல்வேறு வகைகள் பற்றி விவரி.

4. What is endorsement ? What are its kinds?

ஓப்புதல் என்றால் என்ன? அதன் வகைகள் யாவை?

5. What are the securities dealt with in stock exchange?

பங்குச் சந்தையில் விற்கப்படும் பத்திரங்கள் யாவை?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss the quantitative and qualitative measures of credit control.

வங்கிகளின் கடனை கட்டுப்படுத்த அளவு மற்றும் தரத்தை பற்றி – விவாதிக்கவும்.

7. Explain the functions of Reserve bank of India.

ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகள் யாவை? விளக்கு.

8. Elaborate on the obligations of a paying banker to honour cheques.

வழங்கு வங்கி காசோலையை ஏற்றம் தொடர்பான கடமைகள் யாவை?

9. Describe the conditions under which the statutory protection is available to the collecting banker.

பெறல் வங்கிக்கு எந்நேரங்களில் சட்ட ரீதியான பாதுகாப்பு வழங்கப்படும்.

10. Explain the different ways by which the commercial banks lend money.

வணிக வங்கிகள் எவ்வகைகளில் கடன் வழங்குகின்றன.

11. Whom do you call as a special customer? Why? Explain in detail.

சிறப்பு வாடிக்கையாளர் என்பர் யார்? ஏதனால்? விவரி.

12. Bring out the significance of industrial banking and development banking.

தொழில் வங்கி மற்றும் வளர்ச்சி வங்கிகளின் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.

UG-303

BCO-23

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER 2018.**

Second Year

PRINCIPLES OF MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

1. Explain the management process.

மேலாண்மை செயல்முறையை விளக்கு.

2. What are the objectives of planning?

திட்டமிடலின் நோக்கங்கள் யாவை?

3. Decentralization — Explain.

பரவலாக்கம் - விளக்கு.

4. Explain the theory of Motivation.

உந்துதல் கோட்பாட்டை விளக்குக.

5. What a short note on Co-ordination?

ஒருங்கிணைப்பு பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions

6. Explain the functions and importance of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.

7. Enumerate the type of planning.

திட்டமிடுதலின் வகைகளை விவரிக்கவும்.

8. Explain the types of organization.

அமைப்பு வகைகளை விரிவாக எழுதுக.

9. Explain the process of communication network.

தொடர்பு வலைப்பின்னலின் செயல்முறைகளை விளக்கு.

10. Give the detail note on significance of directing the span of control.

இயக்குதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதலின் இடைவெளியை விவரி.

11. Elaborate the needs and importance of the Co-ordination.

ஒருங்கிணைப்பின் தேவைகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

12. Write a essay on formal and informal organisation.

முறைசார் மற்றும் முறைசாரா அமைப்புகள் பற்றி கட்டுரை வரைக.

UG-304

BCO-24

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

BUSINESS STATISTICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Write about types of collection of data.

விவரங்களின் தொகுப்பின் வகைகளை எழுதுக.

2. Explain about components of time series.

காலம் சார் தொடர் வரிசையின் இலக்கணங்களை விவரி.

3. Short note:

(a) Moving average

(b) Simple average.

சிறுகுறிப்பு வரைக :

(அ) நகரும் சராசரி

(ஆ) குறைவான சராசரி.

4. Find the quartile deviation to the following frequency distribution.

Marks : 0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60

Number of students : 4 7 15 8 7 2

பின்வரும் நிகழ்வெண் பரவலின் கால்ம விலக்கத்தை காண்க.

மதிப்பெண்கள் : 0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 4 7 15 8 7 2

5. Karl Pearson's coefficient of skewness of a distribution is 0.4, its standard deviation is 6.5 and mean 29.6. Find the mode and median of the distribution.

ஒரு பாவலின் கார்ல் பியர்சனின் கோட்டக் கெழு 0.4, திட்ட விலக்கம் 6.5, சராசரி 29.6 எனில் அதன் முகடு மற்றும் இடைநிலைகளை கண்டுபிடி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain about measures of central values of mean, median, mode.

மையபோக்கு மதிப்பு பற்றிய விவரம் அதன் சராசரி, இடைநிலை, முகடு பற்றி விவரி.

7. Short notes :

(a) Seasonal variation and Rank correlation

(b) Components of time series.

சிறுகுறிப்பு வரைக :

(அ) பருவகால மாறுபாடுகள் மற்றும் தரவரிசை ஒட்டுறவு

(ஆ) தொடர்பு வரிசையின் உறுப்புகள்.

8. Write the method, types, characteristics of constructing index number.

குறியீட்டு எண்களை வடிவமைக்கும் முறைகள், வகைகள் மற்றும் குணநலன்களை எழுதுக.

9. Find the correlation coefficient between age and playing habits of the following students

Age : 15 16 17 18 19 20

Percentage of players : 80 75 60 40 30 15

கீழ்வரும் மாணவர்களின் வயது மற்றும் விளையாடும் பழக்கம் இவற்றிற்கிடையேயான ஒட்டுறவுக் கெழுவைக் கணக்கிடுக.

வயது : 15 16 17 18 19 20

விளையாடுபவர்களின் விகிதம் : 80 75 60 40 30 15

10. Find the mean, median and mode to the following frequency, distribution:

Marks : 0-20 20-40 40-60 60-80 80-100

Frequency : 3 17 27 20 9

பின்வரும் நிகழ்வெண் பரவலின் சராசரி, இடைநிலை மற்றும் முகடுகளைக் காண்க.

மதிப்பெண்கள் : 0-20 20-40 40-60 60-80 80-100

அலைவெண் : 3 17 27 20 9

11. Given the means of X and Y are 65 and 67, their standard deviations are 2.5 and 3.5 respectively and the coefficient of correlation between them is 0.8

(a) Write down the two regression lines

(b) Obtain the best estimate of X when $Y = 75$.

X மற்றும் Y ன் கூட்டுச் சராசரிகள் முறையே 65 மற்றும் 67 ஆகும். அவற்றின் திட்ட விலக்கங்கள் முறையே 2.5 மற்றும் 3.5 ஆகும். இவைகளுக்கிடையேயான இடையறவுக் கெழு 0.8 ஆகும்.

(அ) 2 தொடர்பு போக்கு நேர்கோடுகளை கண்டுபிடிக்கவும்

(ஆ) Y ன் மதிப்பு 75 எனில் X ன் மதிப்பை முன் கணிப்பு செய்யவும்.

12. The ruling price of standard gold in rupees per 10 gram are given below for the first 15 days of a recent month. Using a 4 day moving average estimate the trend in gold price

4350, 4360, 4370, 4350, 4360, 4370, 4370, 4360, 4350, 4340, 4330, 4350, 4350, 4360, 4360.

ஒரு மாதத்தின் முதல் 15 நாட்களில், 10 கிராம் தூய தங்கத்தின் மதிப்புகள் (ரூபாயில்) கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. அவற்றிலிருந்து 4-நாள் நகரும் சராசரி முறையை பயன்படுத்தி, தங்கத்தின் மதிப்பு போக்கை கணக்கிடுக.

4350, 4360, 4370, 4350, 4360, 4370, 4370, 4360, 4350, 4340, 4330, 4350, 4350, 4360, 4360.

UG-305

BCO-25

B.Com. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.

Second Year

MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the functions of marketing.
சந்தையியலின் பணிகளை விவரி.
2. What is Branding? What are its advantages?
தொழிற்குறி என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை விளக்குக.
3. Define the term buyer behaviour. Explain the factors influencing buyer behaviour.
வாடிக்கையாளரின் நடத்தை என்றால் என்ன? அதனை தூண்டும் காரணிகளை விளக்குக.

4. Explain the various middlemen participating in the channel function.

பல்வேறு இடைத்தரகர்களை விவரி.

5. Elaborate the advantages of Advertising.

விளம்பரங்களின் பல்வேறு நன்மைகளை கூறுக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Describe the various stages in product life cycle in detail.

பொருட்கள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு பருவங்களை விவரிக்க.

7. Explain the term 'Online marketing'. Explain its importance.

மின்னணு சந்தையியல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

8. What is segmentation of the market? Explain the methods of segmentation.

சந்தை பிரிவமைத்தல் என்றால் என்ன? சந்தை பிரிவமைத்தலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

9. Elaborate the various types of pricing.

விலை நிர்ணயித்தலின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

10. Describe the various types of distribution channels. Explain the principles involved in designing the distribution channels.

பல்வேறு வழங்கல் வழிகள் யாவை? வழங்கல் வழியை வடிவமைக்கும் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.

11. Explain the various kinds of advertising.

பல்வேறு வகையான விளம்பரம் செய்யும் முறைகளை விவரி.

12. Elaborate the ways of sales promotion at various levels.

பல்வேறு நிலைகளில் செய்யப்படும் வியாபார பெருக்க நடவடிக்கைகளை பற்றி எழுதவும்.
