

UG-139

CCE

U.G. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2018.

Second Year

Functional Tamil

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. What is meant by environmental studies? Why is it important?

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகள் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவம் என்ன?

2. What are ecological pyramids?

சூழியல் பிரமிடுகள் என்றால் என்ன?

3. Explain the term 'disaster management'.

'பேரிடர் மேலாண்மை' - விளக்கவும்.

4. What are the causes of air pollution?

காற்று மாசுபாட்டின் காரணங்கள் என்ன?

5. Briefly write about rain water harvesting.

மழைநீர் அறுவடை பற்றி சுருக்கமாக எழுது.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. How to create awareness about environmental protection?

சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வு எப்படி உருவாக்க வேண்டும்?

7. Give an account on Mineral resources.

கனிம வளங்கள் - விளக்கவும்.

8. Write the functional aspects of ecosystem.

சுற்றுச்சூழலின் செயல்பாட்டு அம்சங்களை விளக்கவும்.

9. Write the importance of biodiversity.

பல்லுயிரியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

10. What is nuclear hazard? Explain.

அணுசக்தி ஆபத்து என்றால் என்ன? விளக்கவும்.

11. Write an account on environment protection laws.

சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டங்களை விளக்கவும்.

12. Give an account on Value Education in Environment.

சுற்றுச்சூழல் கல்வி - விளக்கவும்.

---

**UG-601**      **BBAC-23/**  
**BBAM-23/BBAR-23**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –**  
**JUNE 2018.**

**Second Year**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. Explain the nature and scope of marketing.

சந்தையியலின் இயல்பு மற்றும் அதன் நோக்கத்தினை விளக்குக.

2. What are the factors that influencing buyer behaviour?

வாங்குபவர்களின் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

3. Write short notes on consumer goods and Industrial goods.

நுகர்வோர் மற்றும் தொழிற்சாலை பொருட்கள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

4. Explain in detail about new product pricing.  
புதிய பொருட்களின் விலை நிர்ணயம் பற்றி சற்று விரிவாக விவரிக்கவும்.

5. Write short notes on sales promotion.  
விற்பனை விருத்தியினை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elaborate the functions of marketing management.

சந்தைப்படுத்தல் நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

7. Explain the various stages of buying decision process.

வாங்குபவர் முடிவெடுத்தலில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

8. Explain marketing strategies in detail.

சந்தையியல் உத்திகள் என்பதனை விரிவுப்படுத்துக.

9. 'Product life cycle' – Explain.

தயாரிப்பு / பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி முறையினை விவரிக்கவும்.

10. Explain in detail about the chain of Distribution.

விநியோக தொடர் வரிசையினைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

11. Explain about the sales promotion.

விற்பனை விருத்தியை தெளிவாக விளக்கவும்.

12. Elucidate about marketing information system.

சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு முறைப் பற்றி தெளிவுபடுத்துக.

---

**UG-632**

**BBAR21**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2018.**

**Retail Management**

**BUSINESS MATHS AND STATISTICS**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

1. Explain the nature of statistics.  
புள்ளியலின் இயல்பு தன்மையை விவரி.
2. What are the sources of secondary data?  
இரண்டாம் நிலை புள்ளி விவரங்களின் ஆதாரங்கள் யாவை?
3. What are the uses of index numbers?  
குறியீட்டு எண்களின் பயன்கள் யாவை?
4. What is the purpose of calculating quartile deviation?  
கால் மான விலக்கத்தை நாம் ஏன் கணக்கிடுறோம்?
5. Differentiate between simple interest and compound interest  
தனிவட்டி மற்றும் கூட்டுவட்டி வேறுபடுத்துக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Enumerate different types of diagrams and graphs used to represent statistical data.

புள்ளியியல் விவரங்களை குறிப்பிட்டுக்காட்டுவதற்கான படங்களையும் வரைபடங்களையும் பட்டியலிடுக.

7. Describe the important principles you will follow while constructing statistical table.

புள்ளியியல் அட்டவணை தயாரித்தலின் போது நீவிர் பயன்படுத்த வேண்டிய முக்கிய கொள்கைகளை விவரிக்க.

8. Compute mean, median and mode from the following data.

Age group	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50
Frequency	20	21	23	16	11
Age group	51-60	61-70	71-80	81-90	
Frequency	10	7	3	1	

பின்வரும் விவரங்களுக்கு சராசரி, இடைநிலை மற்றும் முகட்டு மதிப்பிடுகளை கணக்கிடுக.

வயது	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50
அலைவெண்	20	21	23	16	11
வயது	51-60	61-70	71-80	81-90	
அலைவெண்	10	7	3	1	

9. Discuss various methods of collecting primary data.

முதல்நிலைப் புள்ளி விவரங்களை சேகரிப்பதற்குண்டான பல்வேறு முறைகளை கலந்துரைக்க.



10. Calculate multiplication (AB) value of the following two matrices.

அணிக் கோவையின் (AB) பெருக்கல் மதிப்பைக் கணக்கிடுக.

$$A = \begin{bmatrix} 1 & 3 & 5 \\ 2 & 4 & 6 \end{bmatrix} \quad B = \begin{bmatrix} 3 & 6 \\ 1 & 4 \\ 5 & 2 \end{bmatrix}$$

11. A certain sum amounts to Rs. 72,900 in 2 years at 8% per annum compound interest, compounded annually. Find the sum.

ஒரு குறிப்பிட்ட தொகையை 2 வருடம் 8% கூட்டு வட்டியில் முதலீடு செய்யும் பொழுது ரூ. 72,900 கிடைக்கிறது. அப்படியானால் முதலீடு எவ்வளவு?

12. In a survey of university students, 64 had taken mathematics course, 94 had taken chemistry course, 58 had taken physics course, 28 had taken mathematics and physics, 26 had taken mathematics and chemistry. 22 had taken chemistry and physics course, and 14 had taken all the three courses. Find how many had taken one course only. Use Venn Diagram.

ஒரு பல்கலைக்கழக ஆய்வில் 64 மாணவர்கள் கணித பாடத்தை, 94 மாணவர்கள் வேதியியல் பாடத்தையும், 58 மாணவர்கள் இயற்பியல் பாடத்தையும், 28 பேர் கணிதம் மற்றும் இயற்பியல் பாடத்தையும், 26 பேர் கணிதம் மற்றும் வேதியியல் பாடத்தையும், 22 பேர் வேதியியல் மற்றும் இயற்பியல் பாடத்தையும் மற்றும் 14 பேர் அனைத்து பாடங்களையும் தேர்வு செய்துள்ளனர். ஒரே ஒரு பாடங்களை மட்டும் தேர்வு செய்தவர் எத்தனை பேர் வெண்படம் மூலம் காண்.

---

**UG-633**

**BBAR-22**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2018.**

**Second Year**

**Retail Management**

**BUSINESS COMMUNICATION**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. Define business communication and explain its features.

வியாபார தகவல் தொடர்பு வரையறு மற்றும் அதன் இயல்புகளை விவரி.

2. What are the contents of a quotation letter?

விலை மேற்கோள் கடிதத்தின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

3. Explain the principles of insurance in short.

காப்பீடு கொள்கைகளை சுருக்கமாக விவரி.

4. What are the steps in report writing?

அறிக்கை எழுதுதலின் படிகள் யாவை?

5. Explain the importance of e-mail.

மின்னஞ்சலின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elaborate the layout of a business letter with an example.

வியாபார கடிதத்தின் அமைப்பை உதாரணத்துடன் விரிவாக எழுதுக.

7. Write a circular letter informing address change of company's registered office.

நிறுவன பதிவு அலுவலகத்தின் விலாச மாற்றத்தை தெரியப்படுத்தி ஒரு சுற்றறிக்கை எழுதுக.

8. Draft the minutes of the board of directors meeting.

இயக்குனர் சென்ற கூட்ட அறிக்கை நிகழ்வுகளை வரைக.

9. Write a letter to your customer asking for the amount due to you for a long time.

ஒரு வாடிக்கையாளர் தங்களுக்கு நீண்ட காலமாக தர வேண்டிய தொகையினை கேட்டு கட்டுரை வரைக.

10. What are the different types of business report?

வணிக அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

11. Write an application letter with reference to the advertisement in the newspaper for the post of a marketing manager.

ஒரு செய்தித்தாளின் விளம்பரத்தின்படி சந்தை மேலாளர் பதவி வேண்டி விண்ணப்பக் கடிதம் எழுது.

12. Comment on recent technological development and changes in the field of business communication.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தால் வியாபார தகவல் தொடர்பு துறையில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள் பற்றிய கருத்துக்களை வரைக.

**UG-635**

**BBAR-24**

**U.G. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2018.**

**Second Year**

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

All questions carry equal marks.

1. Define Human Resource Management and explain its objectives.
2. Explain the various sources of recruitment.
3. What is performance appraisal and why is it required?
4. What is Job Satisfaction and does it influence Employee Morale?
5. Write a short note on Collective bargaining.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Explain the functions of a Human Resource Manager.
7. Explain the various methods of recruitment.
8. Write a note on job evaluation and explain its objectives.
9. What are fringe benefits? Explain its types and also explain why it is needed.
10. Explain Maslow's theory of Hierarchy of Needs. How can this theory be used in managing Human Relations at work?
11. Write a note on employee morale, the factors affecting it and its impact on productivity.
12. What are trade unions? Explain their functions.

---

**UG-636**

**BBAR-25**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2018.**

**Second Year**

**STORE LAYOUT, DESIGN AND VISUAL  
MERCHANDISING**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

Each questions carry equal marks.

1. Elucidate various store design objectives.
2. How would a retailer use information provided by a planogram?
3. What are feature areas? Name few feature areas in a typical store.
4. Explain about idea oriented presentation technique.
5. Describe about various ways through which Scent plays a factor in customer satisfaction.



PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Explain briefly the various Visual Merchandising Fixtures.
7. Describe various usage of Signage and Graphics in detail and also suggest effective ways for its usage.
8. Elucidate the factors necessary for creating an appealing store.
9. Explain about various types of Store layouts with suitable diagrams.
10. Explain important considerations to be taken for Space planning in a Store.
11. List various Merchandise presentation techniques in detail.
12. Assume you have been hired as a consultant to assess a local discount store's space productivity. What analytical tools would you use to assess the situation? What suggestions would you make to improve the store's space productivity?