

UG-125

CCE

U.G. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.

Second Year

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. Discuss the nature and scope of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் இயல்பையும் நோக்கத்தையும் பற்றி விவாதிக்கவும்.

2. Give a short note on energy resources.

ஆற்றல் வளங்கள் – விளக்கவும்.

3. Write a brief account of ecosystem.

சுற்றுச் சூழலியல் அமைப்பு – விளக்கவும்.

4. What are the causes for water pollution?

நீர் மாசுக்கான காரணங்கள் யாவை?

5. Explain any five strategies of disaster management.

பேரிடர் மேலாண்மையின் ஏதேனும் ஐந்து திட்டங்களை விளக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. Explain the significance of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

7. Write a detailed note on “Need and importance of Environmental Education”.

சுற்றுச்சூழல் கல்வியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

8. What are the threats to biodiversity? Explain.

பல்லுயிரியலுக்கான அச்சுறுத்தல்கள் என்ன விளக்கவும்.

9. Analyze the role of an individual in prevention of pollution.

மாசு குறைபாட்டை தடுக்கும் ஒரு நபர் பங்கை ஆராயவும்.

10. Explain the significance of Environmental ethics.

சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள் – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

11. Explain the significance of solid waste management.

திட கழிவு மேலாண்மை – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

12. Explain how environment influences human health.

சுற்றுச்சூழல் மனித ஆரோக்கியத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை விளக்கவும்.

UG-419

BBAM-21

B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.

Second Year

ELEMENTS OF INSURANCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Define insurance.
காப்பீடு – இலக்கணம் வரைக.
2. Write a short note on life insurance.
ஆயுள் காப்பீடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
3. Explain the nature of Motor insurance.
வாகன காப்பீட்டின் தன்மைகளை விளக்குக.
4. What is doctrine of Indemnity?
இழப்பீட்டின் கோட்பாடுகள் யாவை?
5. What is burglary insurance?
கொள்ளை காப்பீடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the principles of insurance.
காப்பீடு கொள்கைகளை விளக்குக.
7. Discuss the classification of insurance policies.
காப்பீடு கொள்கைகளின் வகைகள் யாவை?
8. Distinguish between Life insurance and General Insurance.
ஆயுள் காப்பீடு மற்றும் பொதுக்காப்பீட்டின் வேறுபாடுகள் விவரி.
9. Write a note on :
(a) Act liability only
(b) Third party only
(c) Comprehensive policy.
சிறு குறிப்பு வரைக :
(அ) சட்ட பொறுப்புகள் மட்டும்
(ஆ) மூன்றாவது நபர் மட்டும்
(இ) விரிவான கொள்கைகள்.
10. Discuss the principles of Marine Insurance.
கடல்சார் காப்பீடு கொள்கைகளை விளக்குக.

11. Enumerate the recent developments of Insurance of India.

இந்தியாவில் காப்பீட்டின் சமீபத்திய நிகழ்வுகளை விளக்கவும்.

12. Explain the various types of fire policies.

பல்வேறு வகையான நெருபிடார் காப்பீட்டுக் கொள்கைகளை விளக்குக.

UG-420

BBAM-22

B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.

Second Year

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What is utility?

பயன்பாட்டு என்றால் என்ன?

2. What is economics of scale?

பொருளாதாரங்களின் அளவு என்றால் என்ன?

3. Define break even point.

முறிப்பு கூட புள்ளி வரையறுக்க.

4. What is perfect competition?
சரியான போட்டி என்றால் என்ன?

5. Define net national product.
நிகர தேசிய தயாரிப்பு விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Write a note on the nature of the managerial economics.

நிர்வாகப் பொருளாதாரங்களின் தன்மை குறித்து ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

7. Discuss law of diminishing returns.

குறைந்து வருகின்ற சட்டம் குறித்து எழுதுக.

8. Difference between fixed and variable costs.

நிலையான செலவு மற்றும் மாறி செலவினத்திற்கும் இடையே வேறுபாடு எழுதுக.

9. What are the features of monopolistic competition?

ஏகபோக போட்டியின் அம்சங்கள் என்றால் என்ன?

10. Discuss cross domestic product.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி குறித்து எழுதுக.

11. Describe the objectives of pricing policies.

விலைக் கொள்கைகளின் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.

12. What is market? Discuss the criteria for result classification.

சந்தை என்றால் என்ன? சந்தை சரிபார்ப்புக்கான அளவு கோல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

**UG-421 BBAM-23/
BBAC-23/BBAR-23**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the nature and scope of marketing.

சந்தையியலின் இயல்பு மற்றும் அதன் நோக்கத்தினை விளக்குக.

2. What are the factors that influencing buyer behaviour?

வாங்குபவர்களின் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

3. Write short notes on consumer goods and industrial goods.

நுகர்வோர் மற்றும் தொழிற்சாலை பொருட்கள் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

4. Explain in detail about new product pricing.
புதிய பொருட்களின் விலை நிர்ணயம் பற்றி சற்று விரிவாக விவரிக்கவும்.

5. Write short notes on sales promotion.
விற்பனை விருத்தியினை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elaborate the functions of marketing management.

சந்தைப்படுத்தல் நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

7. Explain the various stages of buying decision process.

வாங்குபவர் முடிவெடுத்தலில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

8. Explain marketing strategies in detail.

சந்தையியல் உத்திகள் என்பதனை விரிவுப்படுத்தவும்.

9. 'Product life cycle' – Explain.

தயாரிப்பு/பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி முறையினை விவரிக்கவும்.

10. Explain in detail about the channels of distribution.

விநியோக தொடர் வரிசையினைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

11. Explain in detail about sales forecasting.

விற்பனை முன் அறிவிப்பினை தெளிவாக விவரிக்கவும்.

12. Elucidate about marketing information system.

சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு முறைப் பற்றி தெளிவுபடுத்துக.

UG-422

BBAM-24

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER 2018.

Second Year

PERSONAL SELLING AND SALESMANSHIP

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What is AIDAS Theory?

AIDAS கோட்பாடு என்றால் என்ன?

2. Differentiate presentation and demonstration.

வழங்கல் மற்றும் செயல் விளக்கம் என்பதனை
வகைப்படுத்துக.

3. Define the functions of a sales personnel.

விற்பனையாளரின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

4. Write short notes on sales manual.

விற்பனை கையேடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

5. Explain the career opportunities of selling.

விற்பனையில் உள்ள தொழில் வாய்ப்புகளை விவரிக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Differentiate advertising and personal selling.

விளம்பரம் செய்தல் மற்றும் தனிநபர் விற்பனையில் உள்ள வேறுபாடுகளை விவரி.

7. What is personal selling? List out the steps in personal selling.

தனிநபர் விற்பனை என்றால் என்ன? அதன் படிகள் என்னென்ன என்பதனை எழுதவும்.

8. What are the duties and responsibilities of a sales personnel?

விற்பனையாளர்களின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் பற்றி விவரிக்கவும்.

9. What are the characteristics of an effective sales staff?

சிறந்த விற்பனை பணியாளர்களின் பண்புகள் யாவை?

10. Explain Travel plan preparation.

பயணத் திட்டம் தயாரித்தல் பற்றி விவரிக்கவும்.

11. What are the advantages and disadvantages of selling career?

விற்பனைத் தொழிலில் உள்ள நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

12. Give a detailed note on selling as a career.

விற்பனை செய்வது ஓர் சிறந்த தொழில் என்பதை விரிவாக விளக்கவும்.

UG-423

BBAM-25

B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2018.

Second Year

PRODUCT MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What is Product Line Decision?
தயாரிப்பு வரிசை முடிவு என்றால் என்ன?
2. Write the elements of Product Positioning.
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் கூறுகளை எழுதவும்.
3. Write short notes on commercialization.
வணிகமயமாக்குதல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
4. What are the steps to be followed for selection of brand name?
தர அடையாளம் (பிராண்ட்) பெயரை தேர்வு செய்வதற்கு பின்பற்ற வேண்டிய வழிமுறைகள் யாவை?

5. Briefly explain about the recent trends in packaging.

பொருட்கள் சிப்பமிடுதலின் சமீபத்திய போக்குகள் பற்றி விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Write short notes on :

(a) Product Modification

(b) Product Elimination.

கீழ்க்கண்டவகளை விவரி :

(அ) தயாரிப்பு மாற்றம்

(ஆ) தயாரிப்பு நீக்குதல்.

7. How will you differentiate product Life Cycle from New Product Development.

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியையும், புதிய தயாரிப்பு மேம்படுத்தலையும் எவ்வாறு வேறுபடுத்துவாய்?

8. Briefly explain about Feasibility testing and concept development testing.

சாத்திய கூறு சோதனை, கருத்து மேம்பாடு சோதனைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

9. Discuss in detail on various branding challenges.
பல்வேறு வர்த்தக சவால்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்.
 10. Discuss the future trends in product management.
தயாரிப்பு மேலாண்மையின் வருங்கால போக்குகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.
 11. Explain in detail about any two methods of packaging.
சிப்பமிடுதலில் ஏதேனும் இரண்டு முறைகளைப் பற்றி விரிவாக விளக்குக.
 12. Explain the latest trends in Packaging.
பேக்கேஜிங் சமீபத்திய போக்குகள் விளக்குக.
-