

UG-125

CCE

U.G. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.

Second Year

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. Discuss the nature and scope of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் இயல்பையும் நோக்கத்தையும் பற்றி விவாதிக்கவும்.

2. Give a short note on energy resources.

ஆற்றல் வளங்கள் – விளக்கவும்.

3. Write a brief account of ecosystem.

சுற்றுச் சூழலியல் அமைப்பு – விளக்கவும்.

4. What are the causes for water pollution?

நீர் மாசுக்கான காரணங்கள் யாவை?

5. Explain any five strategies of disaster management.

பேரிடர் மேலாண்மையின் ஏதேனும் ஐந்து திட்டங்களை விளக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. Explain the significance of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

7. Write a detailed note on “Need and importance of Environmental Education”.

சுற்றுச்சூழல் கல்வியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

8. What are the threats to biodiversity? Explain.

பல்லுயிரியலுக்கான அச்சுறுத்தல்கள் என்ன விளக்கவும்.

9. Analyze the role of an individual in prevention of pollution.

மாசு குறைபாட்டை தடுக்கும் ஒரு நபர் பங்கை ஆராயவும்.

10. Explain the significance of Environmental ethics.

சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள் – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

11. Explain the significance of solid waste management.

திட கழிவு மேலாண்மை – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

12. Explain how environment influences human health.

சுற்றுச்சூழல் மனித ஆரோக்கியத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை விளக்கவும்.

UG-353

**BBCA-25/
BBAC-25**

**B.Com./B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.**

Second Year

INTERNET AND WEB DESIGNING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What is Internet? Write down its uses.

இணையம் என்றால் என்ன? அதன் பயன்களைக் கூறுக.

2. How do you use Images as hyper link in HTML.

HTML ல் வரைபடங்களைச் சேர்ப்பது பற்றி எழுது.

3. Write a short note on Header rows and data rows.

மேல்பகுதி வரிசை மற்றும் வரிசை தகவுகள் குறிப்பு வரைக.

4. What are the advantages of maintaining the address book?

முகவரி ஏட்டினைப் பராமரிப்பதன் நன்மைகளைக் கூறுக.

5. What is BG color?

BG நிறம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Write short note on :

(a) Footer

(b) Title

(c) Spacing.

குறிப்பு வரைக :

(அ) கீழ்ப்பகுதி

(ஆ) தலைப்பு

(இ) இடைவெளியிடல்

7. Explain Email and its features.

மின்னஞ்சலின் இயல்புகளை விளக்கமாக எழுது.

8. What is DHTML? List out its features.

DHTML என்றால் என்ன? அதன் இயல்புகள் யாவை?

9. Discuss the procedure for modem installation and configuration for Internet access.

இணைய மாற்றியினை இணைப்பது மற்றும் இணையமுடன் செயற்பட வைக்க பின்பற்றப்படும் நடைமுறைகள் பற்றி எழுது.

10. Describe about Paragraph breaks, Line breaks, Heading Style and Text Style in HTML document.

HTML ல் பத்தி தடைகள், வரிசைத் தடைகள், மேல்பகுதி பாங்கு மற்றும் எழுத்துப் பாங்கு குறித்து எழுதுக

11. Explain the Internet and its working principles.

இணையம் செயற்படும் கொள்கைகளை விவரி.

12. Discuss about the address book and its several types.

முகவரி ஏடு என்றால் என்ன? அதன் வகைகள் பற்றி விளக்கிடு.

UG-397

BBA-22

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.**

Second Year

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **Explain the concept of elasticity of demand.**

தேவை நெகிழ்ச்சி கோட்பாடு விளக்குக.

2. **State the various factors of production.**

பல்வேறு உற்பத்தி காரணிகளை குறிப்பிடுக.

3. **Explain the scope of Managerial Economics.**

மேலாண்மை பொருளியலின் எல்லை குறித்து விளக்குக.

4. What are the types of price discrimination?

விலைபேதத்தின் வகைகள் யாவை?

5. Explain the concept of Break-Even Analysis.

இலாப நட்டமற்ற புள்ளி பகுப்பாய்வு கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What is Monopolistic Competition? Analyse the feature of Monopolistic Competition.

பன்முனைப் போட்டி என்றால் என்ன? அதன் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்க.

7. What is inflation? What are the causes and consequences of inflation?

பணவீக்கம் என்றால் என்ன? பணவீக்கத்திற்கான காரணங்களையும் விளைவுகளையும் விவரிக்க.

8. Explain the concept of least cost combination with illustration.

குறைந்த அடக்க செலவு கூட்டு கொள்கையை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

9. In the long run all costs are variable – Explain.

நீண்டகால முடிவில் எல்லா செலவுகளுமே மாறுபடும் செலவுகளாகவே அமையும் என்ற கூற்றினை விவாதிக்க.

10. What is resale price maintenance? Explain the merits and demerits of resale price maintenance.

சில்லறை விலைக் கொள்கை என்றால் என்ன? அதன் நன்மை, தீமைகளை விளக்குக.

11. “The demand curve always slopes downwards” – Explain.

“தேவைக்கோடு எப்பொழுதும் கீழ்நோக்கியே செல்கிறது” என்ற கூற்றினை விவரி.

12. What is Deflation? What are the effects of deflation? How can it be controlled?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? அதன் விளைவுகளையும் அதை கட்டுப்படுத்தும் முறைகளையும் விளக்குக.

UG-410

BBAC-21

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

**FINANCIAL AND MANAGEMENT
ACCOUNTING**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **What is Journal?**
குறிப்பேடு என்றால் என்ன?
2. **What is Trial Balance?**
இருப்பாய்வு என்றால் என்ன?
3. **Explain the nature of Ratio Analysis.**
விகித பகுப்பைவின் தன்மை பற்றி விளக்குக.
4. **What is cash Flow Statement?**
பண பாய்வு அறிக்கை என்றால் என்ன?
5. **Explain the concept of Break even analysis.**
லாப நட்ட மற்ற புள்ளி பகுப்பாய்வு கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Journalise the following

- (a) Mohan commenced business with a capital of Rs. 1,50,000.
- (b) Goods purchased for Rs. 20,000.
- (c) Purchase of machinery for Rs. 50,000
- (d) Salary paid Rs. 2,000.
- (e) Rent and insurance paid Rs. 1200/-
- (f) Goods sold to Mr. Venkat Rs. 70,000.
- (g) Electricity charges Rs. 3000/-
- (h) Goods sold to Vijay for Rs. 9000/-
- (i) Commission received for Rs. 1400/-

பின்வருவனவற்றிற்கு குறிப்பேடு பதிவுகள் தருக

- (அ) மோகன் என்பவன் ரூ. 1,50,000/- முதலுடன் தொழில் தொடங்கினான்
- (ஆ) சரக்கு வாங்கியது ரூ. 20,000/-
- (இ) இயந்திரம் வாங்கியது ரூ. 50,000/-
- (ஈ) சம்பளம் செலுத்தியது ரூ. 2,000/-
- (உ) வாடகை மற்றும் காப்பிடு செலுதியது ரூ. 1,200/-
- (ஊ) வெங்கட் என்பவருக்கு விற்ற சரக்கு ரூ. 70,000/-
- (எ) மின்சார கட்டணம் ரூ. 3,000/-
- (ஏ) விஜய் என்பவருக்கு விற்ற சரக்கு ரூ. 9,000/-
- (ஐ) கழிவு பெற்றது ரூ. 1,400/-.

7. Explain the various types of subsidiary books.

துணை ஏடுகள் வகைகளை விவரி.

8. From the following data prepare Balance sheet.

Particulars	Rs.
Share capital	3,20,000
Land Building	2,64,000
Bank Loan	80,000
Furniture & Fixtures	7,200
Bank over draft	1,77,600
O/S expenses	5,600
Plant & Machinery	44,800
Investment	2,16,000
Sundry creditors	2,04,000
Stock	1,28,000
Debtors	1,67,200
Bills receivable	25,600
Bills payable	1,60,000
Cash at bank	94,400

பின்வரும் விவரங்களுக்கு இருப்பு நிலை குறிப்பு தயாரிக்க.

	ரூ.
விவரங்கள்	ரொக்கம்
பங்கு முதல்	3,20,000
நிலம் மற்றும் கட்டிடம்	2,64,000
வங்கி கடன்	80,000
அரைகலன்	7,200
வங்கிமேல் வரை பற்று	1,77,600
கொடுப்படா செலவுகள்	5,600

	ரூ.
பொறி மற்றும் இயந்திரம்	44,800
முதலீடு	2,16,000
கடனீந்தோர்	2,04,000
சரக்கிருப்பு	1,28,000
கடனாளிகள்	1,67,200
பெறுதற்குரிய மாற்று சீட்டு	25,600
செழுததர்க்குரிய மாற்று சீட்டு	1,60,000
வங்கி ரொக்கம்	94,400

9. Distinguish between fund flow statement and cash flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கை மற்றும் ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை வேறுபடுத்துக.

10. What are the advantages and disadvantages of Ratio analysis?

விகித பகுப்பாய்வின் நன்மை, தீமைகள் யாவை?

11. Briefly explain the various accounting concepts.

பல்வேறு வகையான கணக்கியல் கோட்பாடுகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

12. Distinguish between single entry system and double entry system.

ஒற்றை பதிவு மற்றும் இரட்டை பதிவு முறையின் வேறுப்பாடுகள் யாவை?

UG - 413

BBAC-24

**B.Com./B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2018.**

Second Year

E-COMMERCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the concept of E- commerce

மின்வர்தகத்தின் கருத்துக்களை விளக்குக.

2. State the meaning of E- retailing.

மின் விற்பனையின் பொருள் கூறுக.

3. List the opportunities of Business to business (B2B).

வணிகத்தில் வணிக வாய்ப்புகளை வரிசைபடுத்துக.

4. What do you mean by smart cards?

SMART CARD என்றால் என்ன?

5. What do you mean by electronic data interchange?

மின் தகவல் பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the kinds of E-commerce activities.

மின் வணிகத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

7. Discuss the procedure adopted in credit card.

மின் வணிகத்தின் கடன் அட்டை அடிப்படையிலான பணம் செலுத்தும் முறையில் பின்பற்றப்படும் நடைமுறைகளை விவாதிக்க.

8. Discuss the various elements involved in business to business.

வணிகத்தில் வணிகம் சம்பந்தப்பட்ட பல்வேறு கூறுகளை விளக்கவும்.

9. Discuss the emerging trends in E – commerce.

மின் வணிகத்தில் வளரும் போக்குகளை விவரி.

10. Discuss the opportunities and challenges in B2B.

வணிகத்தில் வணிக வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை விவரி.

11. Explain the benefits of Electronic fund transfer.

மின்னணு நிதி பரிமாற்றத்தின் நன்மைகளை விவரி.

12. Explain the problems with traditional information.

பாரம்பரிய தகவல் மாற்றத்தின் சிக்கல்களை விவரி.

**UG-421 BBAM-23/
BBAC-23/BBAR-23**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the nature and scope of marketing.

சந்தையியலின் இயல்பு மற்றும் அதன் நோக்கத்தினை விளக்குக.

2. What are the factors that influencing buyer behaviour?

வாங்குபவர்களின் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

3. Write short notes on consumer goods and industrial goods.

நுகர்வோர் மற்றும் தொழிற்சாலை பொருட்கள் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

4. Explain in detail about new product pricing.

புதிய பொருட்களின் விலை நிர்ணயம் பற்றி சற்று விரிவாக விவரிக்கவும்.

5. Write short notes on sales promotion.

விற்பனை விருத்தியினை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elaborate the functions of marketing management.

சந்தைப்படுத்தல் நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

7. Explain the various stages of buying decision process.

வாங்குபவர் முடிவெடுத்தலில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

8. Explain marketing strategies in detail.

சந்தையியல் உத்திகள் என்பதனை விரிவுப்படுத்தவும்.

9. 'Product life cycle' – Explain.

தயாரிப்பு/பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி முறையினை விவரிக்கவும்.

10. Explain in detail about the channels of distribution.

விநியோக தொடர் வரிசையினைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

11. Explain in detail about sales forecasting.

விற்பனை முன் அறிவிப்பினை தெளிவாக விவரிக்கவும்.

12. Elucidate about marketing information system.

சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு முறைப் பற்றி தெளிவுபடுத்துக.
