

UG-125

CCE

U.G. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.

Second Year

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. Discuss the nature and scope of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் இயல்பையும் நோக்கத்தையும் பற்றி விவாதிக்கவும்.

2. Give a short note on energy resources.

ஆற்றல் வளங்கள் – விளக்கவும்.

3. Write a brief account of ecosystem.

சுற்றுச் சூழலியல் அமைப்பு – விளக்கவும்.

4. What are the causes for water pollution?

நீர் மாசுக்கான காரணங்கள் யாவை?

5. Explain any five strategies of disaster management.

பேரிடர் மேலாண்மையின் ஏதேனும் ஐந்து திட்டங்களை விளக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. Explain the significance of environmental studies.

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

7. Write a detailed note on “Need and importance of Environmental Education”.

சுற்றுச்சூழல் கல்வியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

8. What are the threats to biodiversity? Explain.

பல்லுயிரியலுக்கான அச்சுறுத்தல்கள் என்ன விளக்கவும்.

9. Analyze the role of an individual in prevention of pollution.

மாசு குறைபாட்டை தடுக்கும் ஒரு நபர் பங்கை ஆராயவும்.

10. Explain the significance of Environmental ethics.

சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள் – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

11. Explain the significance of solid waste management.

திட கழிவு மேலாண்மை – முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

12. Explain how environment influences human health.

சுற்றுச்சூழல் மனித ஆரோக்கியத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை விளக்கவும்.

UG-396

BBA-21

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER 2018.

Second Year

BUSINESS COMMUNICATION

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. Briefly explain the advantages of communication.
தகவல் தொடர்பு நன்மைகள் குறித்து சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
2. Explain the functions of sales letters.
விற்பனை கடிதத்தின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
3. Write a detailed note on non verbal communication.
வாய்மொழி தொடர்பைப் பற்றி விரிவான குறிப்பை எழுதுக.

4. Explain 'minutes' and 'agenda' in detail.
“சந்திப்பின் குறிப்புகள்” மற்றும் “நிகழ்ச்சி நிரல்” பற்றி விரிவாக விவரி.

5. What are the benefits of teleconferencing?
தொலை தூர கலந்துரையாடலின் நன்மைகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions

Each answer should not exceed 5 pages.

6. Elaborate the principles of effective communication.

பயனுள்ள தகவல் தொடர்பு கொள்கைகளை விரிவாக்குக.

7. What are the barriers to communication? Explain in detail.

தகவல் தொடர்புக்கான தடைகள் என்னென்ன? விரிவாக விளக்குக.

8. Draft a sales letter announcing the introduction of new model mobile phone.

புதிய மாடல் மொபைல் போனை அறிமுகப்படுத்தும் அறிவிப்பின் விற்பனைக் கடிதத்தை வரைவு செய்யவும்.

9. Draft a letter to ABC stationery mart, Bangalore placing an order for 50 dozens of pens of variety.

ஏபிசி எழுதுபொருள் கடை, பெங்களூருக்கு 50 டசன் பல்வேறு வகையான பேனாக்களுக்கான ஆர்டருக்கான கடிதம் வரைக.

10. What is a report? Enumerate the different kinds of reports.

அறிக்கை என்றால் என்ன? பல்வேறு வகையான அறிக்கைகளை விளக்கு.

11. Discuss the characteristics of a good report.

ஒரு நல்ல அறிக்கையின் சிறப்பம்சங்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. What are the features of e-mail and Internet?

மின்னஞ்சல் மற்றும் இணையத்தின் அம்சங்கள் என்ன?

UG-397

BBA-22

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.**

Second Year

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the concept of elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சி கோட்பாடு விளக்குக.

2. State the various factors of production.

பல்வேறு உற்பத்தி காரணிகளை குறிப்பிடுக.

3. Explain the scope of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளியலின் எல்லை குறித்து விளக்குக.

4. What are the types of price discrimination?

விலைபேதத்தின் வகைகள் யாவை?

5. Explain the concept of Break-Even Analysis.

இலாப நட்டமற்ற புள்ளி பகுப்பாய்வு கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What is Monopolistic Competition? Analyse the feature of Monopolistic Competition.

பன்முனைப் போட்டி என்றால் என்ன? அதன் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்க.

7. What is inflation? What are the causes and consequences of inflation?

பணவீக்கம் என்றால் என்ன? பணவீக்கத்திற்கான காரணங்களையும் விளைவுகளையும் விவரிக்க.

8. Explain the concept of least cost combination with illustration.

குறைந்த அடக்க செலவு கூட்டு கொள்கையை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

9. In the long run all costs are variable – Explain.

நீண்டகால முடிவில் எல்லா செலவுகளுமே மாறுபடும் செலவுகளாகவே அமையும் என்ற கூற்றினை விவாதிக்க.

10. What is resale price maintenance? Explain the merits and demerits of resale price maintenance.

சில்லறை விலைக் கொள்கை என்றால் என்ன? அதன் நன்மை, தீமைகளை விளக்குக.

11. “The demand curve always slopes downwards” – Explain.

“தேவைக்கோடு எப்பொழுதும் கீழ்நோக்கியே செல்கிறது” என்ற கூற்றினை விவரி.

12. What is Deflation? What are the effects of deflation? How can it be controlled?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? அதன் விளைவுகளையும் அதை கட்டுப்படுத்தும் முறைகளையும் விளக்குக.

UG-398

BBA-23

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

QUANTITATIVE TECHNIQUES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Write down the importance of Queuing System.

வரிசை முறையின் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

2. Explain the Application of Game theory.

விளையாட்டு கோட்பாட்டின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

3. What are the limitations of LCM?

மீச்சிறு முறையின் குறைபாடுகள் யாவை?

4. Explain the features of operation research.

செயல் ஆய்வின் தன்மைகள் பற்றி எழுதுக.

5. What is meant by Network Analysis?

வலைபின்னல் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Solve the following LPP Graphical :

$$\text{Minimise } z = 20x_1 + 40x_2$$

$$\text{Subject to } 36x_1 + 6x_2 \geq 108$$

$$3x_1 + 12x_2 \geq 36$$

$$20x_1 + 10x_2 \geq 100$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

நேர்க்கோட்டு முறையை பயன்படுத்தி தீர்வு காண்க.

$$\text{மீச்சிறு } z = 20x_1 + 40x_2$$

$$\text{கட்டுப்பாடுகள் } 36x_1 + 6x_2 \geq 108$$

$$3x_1 + 12x_2 \geq 36$$

$$20x_1 + 10x_2 \geq 100$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

7. Distinguish between pert and CPM.

திட்ட மதிப்பீடு மற்றும் மறு ஆய்வு நுட்பம் மற்றும் ஆய்வு சிக்கலான பாதை வேறுபடுத்துக.

8. What are the basic characteristic of queuing system? Classify the Queuing models.

வரிசை முறையின் அடிப்படை சிறப்பியல்புகள் யாவை? மேலும் அதனை வகைப்படுத்துக.

9. Describe the various steps to be followed to solve the assignment problem by Hungarian method.

ஹங்கேரியன் முறையை பயன்படுத்தி ஒதுக்கீட்டு கணக்கிற்கு தீர்வு காணும் போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய பல்வேறு நிலைகள் பற்றி விவரிக்க.

10. Construct a network diagram and find the critical path EST and LPT for the following Data.

Activity : 1-2 1-3 2-4 3-4 3-5 4-9

Duration : 4 1 1 1 6 5

Activity : 5-6 5-7 6-8 7-8 8-10 9-10

Duration : 4 8 1 2 5 7

வலைபின்னல் வரைப்படம் வரைந்து சிக்கலான பாதை EST மற்றும் LPT பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து தயாரிக்க.

செயல்பாடு : 1-2 1-3 2-4 3-4 3-5 4-9

கால அளவு : 4 1 1 1 6 5

செயல்பாடு : 5-6 5-7 6-8 7-8 8-10 9-10

கால அளவு : 4 8 1 2 5 7

11. Solve the following Transportation problem

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	Supply
O ₁	4	3	0	5	24
O ₂	1	2	6	1	17
O ₃	2	6	2	3	19
Demand	15	19	18	8	

பின்வருவனவற்றிற்கு போக்குவரத்து கணக்கை தயாரிக்க.

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	அளிப்பு
O ₁	4	3	0	5	24
O ₂	1	2	6	1	17
O ₃	2	6	2	3	19
தேவை	15	19	18	8	

12. Solve the following assignment problem

		Machine			
		M ₁	M ₂	M ₃	M ₄
Jobs	J ₁	5	7	11	6
	J ₂	8	5	9	6
	J ₃	4	7	10	7
	J ₄	10	8	8	3

பின்ருவம் ஒதுக்கீட்டு கணக்கை தீர்க்க.

		இயந்திரம்			
		M ₁	M ₂	M ₃	M ₄
வேலை	J ₁	5	7	11	6
	J ₂	8	5	9	6
	J ₃	4	7	10	7
	J ₄	10	8	8	3

UG-399

BBA-24

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

FINANCIAL MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **What is mean by financial Management?**
நிதியில் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. **State the importance of computing cost of capital.**
மூலதன கிரையம் கணக்கிடுவத்தின் பற்றி குறிப்பிடுக.
3. **What are the various forms of dividends?**
பல்வேறு வகையான பங்காதயங்கள் யாவை?
4. **State the patterns or Mix of capital structure.**
மூலதன அமைப்பின் கலவைகளை குறிப்பிடுக.
5. **Explain the concepts of working capital.**
நடைமுறை முதல் கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the various classifications of cost of capital.

மூலதன கிரையத்தின் பல்வேறு வகைகளை பற்றி விளக்குக.

7. The installed capacity of a factory is 1800 units.

Operating capacity 1500 units

Selling price per unit Rs. 20

Variable cost per unit Rs. 13

Calculate the operating leverage under the following situations :

(a) When fixed cost is Rs. 1,000

(b) When fixed cost is Rs. 1,500

(c) When fixed cost is Rs. 2,000.

ஒரு தொழிற்சாலையின் நிறுவப்பட்ட உற்பத்திக்கான 1800 அலகுகள்

உற்பத்திக்கான செயல்பாடு 1500 அலகுகள்

விற்பனை விலை ஓர் அலகிற்கு ரூ. 20

மாறும் செலவு ஓர் ரூ. 13

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள ஒவ்வொரு நிலையிலும் செயல் முறை ஆற்றலாதாயத்தைக் கண்டுபிடிக்க.

(அ) மாற்றுச் செலவு ரூ. 1,000 ஆக இருந்தால்

(ஆ) மாற்றுச் செலவு ரூ. 1,500 ஆக இருந்தால்

(இ) மாற்றுச் செலவு ரூ. 2,000 ஆக இருந்தால்

8. Define Capital Budgeting and explain its advantages and limitations.

வரையறு முதலீட்டு திட்டப்பட்டியல் மேலும் அதன் நிறைகளை மற்றும் குறைகளை விளக்குக.

9. What are the factors determining working capital requirements of a manufacturing organisation?

ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தின் நடைமுறை முதல் தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

10. From the following information calculate :

(a) Operating leverage

(b) Financial leverage

(c) Combined leverage

Sales Rs. 20,00,000

Variable cost Rs. 14,00,000

Fixed Cost Rs. 4,00,000

Debt Rs. 10,00,000 at 10% rate of interest.

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து கண்டுபிடிக்க :

(அ) செயல்முறை ஆற்றலாதாயம்

(ஆ) நிதியியல் ஆற்றலாதாயம்

(இ) ஒருங்கிணைந்த ஆற்றலாதாயம்

விற்பனை ரூ. 20,00,000

மாறும் செலவு ரூ. 14,00,000

மாறாச் செலவு ரூ. 4,00,000

கடன் ரூ. 10,00,000க்கு வட்டி விகிதம் 10%
சதவிகிதம்

11. Explain the factors determining the capital structure.

மூலதன அமைப்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் பற்றி விளக்குக.

12. Discuss the various methods of capital budgeting techniques.

முதலீட்டு திட்டப்பட்டியல் நுட்பத்தின் பல்வேறு முறைகள் குறித்து விளக்குக.

UG-400

BBA-25

B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain modern marketing concept.
தற்காலச் சந்தையியல் கோட்பாட்டினை விவரி.
2. Write the objectives of marketing.
சந்தையியலின் நோக்கங்களை எழுதுக.
3. Write a note on Consumer goods.
நுகர்வோர் பொருட்களை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.
4. Explain the objectives of pricing decisions.
விலை நிர்ணயத் தீர்மானங்களின் நோக்கங்களை விவரி.

5. What is advertising? List the Elements of advertising.

விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் கூறுகளை வரிசைப்படுத்துக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the various functions in marketing.

சந்தையிடுகையில் பல்வேறு பணிகளை விவரி?

7. Explain the Bases for Market segmentation.

சந்தைப் பகுப்பிற்கான அடிப்படைகளை விளக்குக.

8. Write a note of the Following

(a) Product expansion.

(b) Product development.

(c) Market Testing.

பின்வருவனவற்றைப் பற்றி குறிப்பு வரைக

(அ) பொருள் விரிவாக்கம்.

(ஆ) பொருள் உருவாக்கம்.

(இ) சந்தைப் பரிசோதனை.

9. Explain the kinds of pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் வகைகளை விவரி?

10. What do you mean by channel of distribution? And explain the factors to be considered in the selection of a channel.

வழங்கல் விழிகள் என்றால் என்ன? மற்றும் வழங்கல் வழியைத் தேர்ந்தெடுக்கும் பொது ஆராய வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

11. Explain the various forms of Direct advertising.

நேர்முக விளம்பர சாதனங்களின் பல்வேறு வடிவங்கள் விவரி?

12. Explain the need for marketing information system.

சந்தையிடுகைச் செய்தி முறையின் தேவையை விளக்குக.
