

UG-204 BEC-11/BBE-11

B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.

First Year

Economics

MICRO ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE of the following.

1. State the features of deductive method.
பகுப்பாய்வு முறையின் சிறப்புகளை விளக்குக.
2. What are the factors affecting the demand?
தேவையை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகள் யாவை?
3. Explain the short-run average cost curve.
குறுகிய கால சராசரி செலவுக் கோட்டினை விளக்குக.
4. Mention the characteristics of perfect competition.
நிறைவுப் போட்டியின் அம்சங்களை குறிப்பிடுக.
5. Differentiate between real wage and money wage.
உண்மைக் கூலி மற்றும் பணக்கூலியை வேறுபடுத்துக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR of the following.

6. Explain the distinction between Micro and Macro Economics.

நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை விளக்குக.

7. Describe the concept of consumer's surplus.

நுகர்வோர் எச்ச கருத்தினை விளக்குக.

8. Critically examine the laws of returns to scale in production.

உற்பத்தியில் செயல்படும் விளைவு விதிகளை திறனாய்வு செய்க.

9. Analyse the significance of law of diminishing returns.

குறைந்த செல் விளைவு விதியின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்க.

10. How are price determined under monopolistic competition?

முற்றூரிமைப் போட்டியில் விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

11. Point out the assumption of marginal productivity theory of distribution.

இறுதிநிலை உற்பத்தி திறன் பகிர்வு கோட்பாட்டின் எடுகோள்களை வரிசைப்படுத்து.

12. Critically examine the marginal product theory of wages.

இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் கூலி கோட்பாட்டினை திறனாய்வு செய்க.

UG-205

**BEC-12/
BBE-12**

**B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

First Year

Economics

MONETARY ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Describe the different forms of money.

பணத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

2. Examine the measure of controlling inflation.

பண வீக்கத்தை கட்டுப்படுத்தும் நடவடிக்கைகளை ஆய்க.

3. Discuss the importance of Commercial Bank in Economic Development.

பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் வணிக வங்கிகளின் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

4. Explain the functions of RBI.

RBI ன் பணிகளை விளக்குக.

5. Differentiate money market and capital market.

பணச் சந்தை மற்றும் மூலதனச் சந்தையை வேறுபடுத்துக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain Fisher's Quantity theory of money.

பிஷரின் பண அளவுக் கோட்பாட்டினை விவரிக்கவும்.

7. Discuss the role of credit creation in economic development.

பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் கடன் உருவாக்கத்தின் பங்கை விரிவாக கூறுக.

8. Explain the causes and effects of inflation.

பண வீக்கத்தின் காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகளை விவரிக்கவும்.

9. State the importance of Nationalisation of Commercial Banks.

தேசிய வங்கிகளை தேசியமயமாக்கப்பட்ட முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

10. Explain Hick's theory of trade cycle.

ஹிக்ஸின் வாணிப கோட்பாட்டினை விவரிக்கவும்.

11. Discuss the types and functions of Commercial Banks.

வணிக வங்கிகளின் வகைகள் மற்றும் பணிகளை விரிவாக கூறுக.

12. Explain the recent RBI's monetary policy.

RBI யின் சமீபத்திய பணக் கொள்கையை விவரிக்கவும்.

UG-206

BECAL-11

B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.

First Year

Economics

ECONOMICS OF MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. State the reasons for storage of goods.
சரக்கு சேமிப்பிற்கான காரணங்களை கூறுக.
2. Explain the features of a good branding.
நல்ல பெயரிடலின் இயல்புகளை விளக்குக.
3. Explain the concept of market segmentation.
சந்தை பகுப்பின் கோட்பாட்டை விவரி.
4. Examine the characteristics of channel of distribution.
வழங்கல் வழிமுறையின் குணாதிசயங்களை ஆய்க.
5. Explain the types of promotional mix.
பெருக்கை கலவையின் வகைகளை விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elucidate the marketing information system.
சந்தையிடுதல் தகவல் முறையினை தெளிவாக்கு.
7. Discuss the difference modes of transport.
போக்குவரத்தின் பல்வேறு முறைகளை விவரி.
8. State the benefits of market segmentation.
சந்தை பகுப்பின் பயன்களை தெரிவி.
9. Evaluate the product life cycle.
பொருள் ஆயுள் சுழற்சியை மதிப்பீடு செய்க.
10. Explain buying decision process.
வாங்க முடிவெடுத்தல் செயல்முறை – விவரி.
11. Enumerate the personnel selling in modern marketing.
நவீன சந்தையிடலில் ஆள்சார் விற்பனைப் பற்றி விளக்குக.
12. State the importance of sales promotion.
விற்பனை மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை தெரிவி.